

ABSTRAK

Siti Maisaroh, 2025, *Analisis Determinan Partisipasi Generasi Z dalam Cash Waqf Linked Sukuk di Wilayah Madura*, Tesis, Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Fadllan, MA. dan Dr. Sri Handayani, M.M.

Kata kunci: *Cash Waqf Linked Sukuk*, Generasi Z, Partisipasi.

Partisipasi Generasi Z dalam instrumen keuangan syariah seperti *Cash Waqf Linked Sukuk* (CWLS) masih tergolong rendah dibandingkan generasi lainnya, meskipun Generasi Z memiliki potensi besar dalam mendukung wakaf produktif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi Generasi Z dalam CWLS di Madura, Hambatan dan Motivasi generasi Z dalam partisipasi CWLS, Strategi promosi yang dapat meningkatkan partisipasi generasi Z dalam CWLS. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB), teori yang dikembangkan oleh Icek Ajzen, yaitu teori psikologi sosial yang menjelaskan bagaimana niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku dipengaruhi oleh tiga elemen utama: sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Faktor yang dianalisis meliputi literasi keuangan syariah, religiusitas, media sosial, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mixed methods* jenis *Sequential Explanatory*, yaitu pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi menggunakan IBM SPSS 24.0 serta pendekatan kualitatif melalui wawancara untuk menggali lebih dalam motivasi, hambatan, dan strategi promosi yang dapat meningkatkan partisipasi Generasi Z dalam CWLS. Sampel penelitian terdiri dari 120 responden yang merupakan Generasi Z di wilayah Madura.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas, media sosial, dan kontrol perilaku yang dirasakan memiliki pengaruh signifikan terhadap partisipasi Generasi Z dalam CWLS. Generasi Z dengan tingkat religiusitas yang tinggi lebih cenderung tertarik untuk berinvestasi dalam CWLS karena melihatnya sebagai bentuk ibadah. Media sosial berperan penting dalam meningkatkan kesadaran dan memberikan akses informasi mengenai CWLS. Sementara itu, semakin tinggi kontrol perilaku yang dirasakan, semakin besar kemungkinan Generasi Z untuk berpartisipasi dalam CWLS. Sebaliknya, literasi keuangan syariah, sikap, dan norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap partisipasi mereka. Hambatan utama yang dihadapi Generasi Z dalam berpartisipasi dalam CWLS adalah rendahnya literasi keuangan syariah mengenai wakaf produktif, keterbatasan ekonomi, serta preferensi terhadap instrumen investasi yang memberikan keuntungan finansial cepat. Sementara itu, motivasi Generasi Z untuk berpartisipasi dalam CWLS didorong oleh kesadaran akan dampak sosial dari wakaf produktif, kemudahan akses melalui digitalisasi, serta motivasi filantropi yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat.

ABSTRACT

Siti Maisaroh, 2025, Analysis of Determinants of Generation Z Participation in Cash Waqf Linked Sukuk in Madura Region, Thesis, Master of Islamic Economics Study Program, Postgraduate IAIN Madura, Advisors: Dr. Fadllan, MA. and Dr. Sri Handayani, M.M.

Keywords: Cash Waqf Linked Sukuk, Generation Z, participation.

Generation Z's participation in Islamic financial instruments, such as Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS), remains relatively low compared to other generations, despite its potential as a key pillar supporting productive waqf. This study aims to analyze the factors influencing Generation Z's participation in CWLS in Madura, the barriers and motivations affecting their participation, and promotional strategies that can enhance their involvement in CWLS. This study adopts the Theory of Planned Behavior (TPB), developed by Icek Ajzen, a psychological theory explaining how an individual's intention to perform a particular behavior is influenced by three elements: attitude, subjective norms, and perceived behavioral control. The factors analyzed in this study include financial literacy, religiosity, social media, subjective norms, and perceived behavioral control.

The research methodology employs a mixed-methods approach using Sequential Explanatory. Quantitative data were analyzed using regression techniques with IBM SPSS 24.0, while qualitative methods were used to explore motivations, barriers, and promotional strategies to enhance Generation Z's participation in CWLS. The study sample consists of 120 respondents from Generation Z in the Madura region.

The results indicate that religiosity, social media, and perceived behavioral control significantly influence Generation Z's participation in CWLS. A higher level of religiosity leads to a greater tendency to invest in CWLS, as they perceive it as an extension of religious worship. Social media plays a crucial role in raising awareness and providing access to information about CWLS. Additionally, the stronger an individual's perceived behavioral control, the higher the likelihood of their participation in CWLS. Conversely, financial literacy, attitude, and subjective norms do not significantly impact their participation. The primary barriers faced by Generation Z in engaging with CWLS include the relatively low level of Islamic financial literacy concerning productive waqf, limited accessibility, and a preference for investment instruments that offer faster financial returns. Furthermore, Generation Z's motivation to participate in CWLS is driven by social awareness of productive waqf, ease of access through digitalization, and philanthropic motivation to generate benefits for the broader community.

الملخص

سَتي ميسراه، 2025. تحليل محددات مشاركة الجيل زد في الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي في منطقة مادورا، رسالة ماجستير، برنامج الدراسات العليا في الاقتصاد الإسلامي، معهد الدين الإسلامي الحكومي في مادورا، المشرفان: الدكتور فضلن، الماجستير، والدكتورة سري هنداياني، الماجستير في الإدارة.

الكلمات المفتاحية: الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي، الجيل زد، المشاركة.

تظل مشاركة الجيل زد في الأدوات المالية الإسلامية، مثل الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي ، منخفضة نسبيًا مقارنة بالأجيال الأخرى، على الرغم من إمكاناتها كدعم أساسية لدعم الوقف الإنتاجي. يهدف هذا البحث إلى تحليل العوامل التي تؤثر على مشاركة الجيل زد في الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي في مادورا، والعقبات والدوافع وراء مشاركتهم، بالإضافة إلى استراتيجيات الترويج لتعزيز مشاركتهم في هذه الصكوك. يعتمد هذا البحث على نظرية السلوك المخطط التي طورها "إيسيك آيخن"، وهي نظرية نفسية تفسر كيف تتأثر نية الفرد لأداء سلوك معين بثلاثة عناصر: الاتجاهات، المعايير الذاتية، والسيطرة السلوكية المدركة. تشمل العوامل التي تم فحصها في هذه الدراسة محو الأمية المالية، التدخين، وسائل التواصل الاجتماعي، المعايير الذاتية، والسيطرة السلوكية المدركة.

تعتمد منهجية البحث على النهج المختلط باستخدام التفسير التتابعي. تم تحليل البيانات الكمية باستخدام تقنيات الانحدار مع برنامج، في حين تم استخدام المنهج النوعي لاستكشاف الدوافع والعقبات واستراتيجيات الترويج التي يمكن أن تعزز مشاركة الجيل زد في الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي. يتكون عينة البحث من 120 مستجيبًا من الجيل زد في منطقة مادورا.

تشير النتائج إلى أن التدخين، ووسائل التواصل الاجتماعي، والسيطرة السلوكية المدركة لها تأثير كبير على مشاركة الجيل زد في الصكوك المرتبطة بالوقف النقدي. فكلما زاد مستوى التدخين، زادت احتمالية استثمارهم في هذه الصكوك لاعتبارهم ذلك امتدادًا للممارسات الدينية. تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا مهمًا في زيادة الوعي وتوفير الوصول إلى المعلومات حول هذه الصكوك. بالإضافة إلى ذلك، كلما زادت قوة السيطرة السلوكية المدركة لدى الفرد، زادت احتمالية مشاركته. من ناحية أخرى، لا يؤثر كل من محو الأمية المالية، والاتجاهات، والمعايير الذاتية بشكل كبير على المشاركة. العقبة الرئيسية التي يواجهها الجيل زد في المشاركة في هذه الصكوك هي انخفاض مستوى

المعرفة بالمالية الإسلامية المتعلقة بالوقف الإنتاجي، وقلة إمكانية الوصول، وتفضيل الأدوات الاستثمارية التي توفر عوائد مالية أسرع. علاوة على ذلك، فإن الدافع الأساسي لمشاركتهم يكمن في الوعي الاجتماعي حول الوقف الإنتاجي، وسهولة الوصول من خلال الرقمنة، والدافع الخيري لتحقيق المنفعة للمجتمع.