

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN BATIK DI PASAR 17 BUGIH PAMEKASAN**

SKRIPSI

**FRITA RUSDIANA
NIM. 18201402030051**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2019**

**Ditujukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata satu (S1)
Program Studi Ekonomi Syariah**

SKRIPSI

FRITA RUSDIANA
NIM. 18201402030051



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
AGUSTUS 2019**