

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.bandung : alfabeta 2011.
- Aan Komariah, metodologi penelitian kualitatif, ( Bandung: ALFABETA, 2017)
- Amang, Agency Ambong. Strategi komonikasi pemasaran. Makasar: Pt. Mattuju Indonesia dalam memasarkan produk kreatif Photograpy, Cinematography dan digital Agency di Makasar, Fakultas dakwah dan komonikasi Uin alauddin Makasar 2015.
- Assauri, Sofjan. Manajemen pemasaran. Jakarta: Rajawali, Press , 2011
- Basrowi dan Suwandi. Memahami penelitian kualitatif, *Jakarta*: Rineka Cipta, 2008.
- Hamidin Aep.S.Batik warisan asli Indonesia Yogyakarta: Narasi, 2010.
- Handika Wibowo Dimas , Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. Studi pada batik Diajeng Solo Jurusan Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang.
- Haryono Timbul, seni pertunjukan dan seni rupa dalam persektif Aekeologi Seni Yogyakarta : isi press solo, 2008.
- Kartika SariAnita ,analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada perusahaan telkomsel distribution center Bojonegoro (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya)
- Kotler Philip, manajemen pemasaran, (Erlangga, Jakarta, 2008).
- Kasiram Moh, Metodologi penelitian : kualitatif kuantitatif, ( Malang : UIN Maliki press. 2010)
- Kutsiyah Farahdilla . Sapi sonok & Kerapan Sapi : Budaya- Ekonomi Kreatif Masyarakat Madura (Plantaxia, Yogyakarta,2015)
- Lestari Endah Prapti, Pemasaran startegik “ Bagaimana meraih keunggulan kompetitif” (Yogyakarta: Graha ilmu, 2011).
- Laksana Fajar, manajemen pemasaran (Yogyakarta: graham ilmu, 2008).

M. Nur Al Arif, dasar- dasar pemasaran Bank Syariah

Moleong, metodologi penelitian kualitatif Cet.32, ( Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014).

Mulyadi Dedi, analisisstrategi pemasaran jasa lembaga non bank pada PT. Oto Multhiarta Karawang,(jurnal manajemen,Vol 09 No.2 Januari 2012)

Sudarto, metodologi penelitian Filsafat, ( Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995)

Sugiyono, Memahami Penelitian kualitatif, Cet. 12, ( Bandung : Alfabeta, 2016)

Sumarni Murti, bauran pemasaran dan loyalitas pelanggan, 2003

Swasta Basu, dan Irawan, manajemen pemasaran modern, liberty, (Yogyakarta, 2000)

Tjiptono Dkk Fandy, Pemasaran strategi, (Yogyakarta: penerbit Andi Yogyakarta, 2008)

Wijaya Indra, pengaruh citra merk terhadap loyalitas konsumen. (Jurnal ilmu manajemen, Vol. 1 No 3 mei 2013)