

## ABSTRAK

Frita Rusdiana, 2019 “ *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Di Pasar 17 Bugih Pamekasan* ” Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari’ah, jurusan Ekonomi dan Bianis Islam, Pembimbing: H. WADHAN, M.Si.

**Kata kunci:** *strategi, pemasaran, penjualan Batik*

Strategi adalah mengenai penerapan (tujuan-tujuan strategi) dan mengalokasikan/menyesuaikan sumber daya dengan peluang( strategi berbasis sumber daya ). Pemasaran yaitu salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Warisan budaya yang sangat terkenal hingga saat ini adalah batik. Batik menjadi salah satu cirri khas Indonesia yang mendunia. Maka banyak sekali yang mengenakan batik dalam berbagai kesempatan acara., baik di gunakan mulai anak- anak sampai orang dewasa yang bertujuan untuk memperkenalkan batik asli Indonesia. Salah satu wisata yang belanja batik yang cukup banyak kita temui terdapat di pasar 17 Agustus Pamekasan. Adanya pedagang batik yang cukup banyak membuat para pedagang harus memiliki strategi pemasaran yang baik agar tetap bisa mempertahankan usahanya. Penyusunan pada penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan: (1) analisis strategi pemasaran menggunakan teori marketing mix (bauran pemasaran) (2) analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan batik.

Peneliti ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang di peroleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi informannya adalah pedagang Batik di Pasar 17 Agustus dan pembeli atau konsumen Batik.

Hasil penelitian ini menerangkan bahwa (1) strategi pemasaran para penjual Batik Pasar 17 meliputi: produk, harga, tempat promosi. (2) secara umum strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan batik sesuai dengan kebutuhan ekonomi, terlihat pada produk yang berkualitas, keuntungan yang tidak terlalu besar, lokasi yang cukup strategi dan promosi yang menerapkan kejujuran.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr, Wb.*

Alhamdulillah puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik di Pasar 17 Bugih Pamekasan. Sholawat serta salam tetat terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya kejalan yang benar yakni Dinnul Islam.

Penulis menyadari bahwa baik dalam perjalanan studi maupun dalam penyelesaian penulisan skripsi, penulis banyak memperoleh banyak bimbingan dan motifasi dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada;

1. Dr, Zainal Abidin, M.E.I , selaku Rektor IAIN Madura.
2. Sakinah M.E,I, Selaku Ketua program Studi Ekonomi Syariah IAIN Madura, terima kasih atas bimbingan dengan penentuan judul skripsi.
3. H. Wadhan M.Si selaku pembimbing yang telah ikhlas dan peuh kesabaran membimbing penulis.
4. Segenap dosen IAIN Madura yang telah memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. H. Mohammad Bashri Asyari, MA dan Fahrurrozi, M.E.I selaku penguji yang telah memberikan solusi yang baik kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan benar.
6. Ayahanda Fatlillah dan Ibu Rusmalawati, yang sangat banyak memberikan dorongan baik moral, material dan spiritual, semoga atas pengorbanannya, kasih sayangnya, semoga Allah membalas semua kebaikan beliau di dunia dan di akhirat. Amin.
7. Mama Endang yang sudah membiayai kuliah saya sampai saya menjadi Sarjana
8. Mas Imam selaku Saudara saya yang selalu support dan mendidik saya sampai saat ini
9. Mz Jery selaku tunangan saya selalu nyemangatin saya dan selalu Memotivasi dalam setiap suka maupun duka saya ucapkan terima kasih yang tiada tara,

10. Sahabat sahabatku ( Alfian, Mz Bebe, Andre, Mamad, Mas Roni, Mas Rosi, Mas Andi) sudah membantu do'a supaya skripsi saya lancar
11. Teman- teman ( Anika, Foni, Iis, Iid, Masfufah, Aida ) dan teman seperjuangan yang tidak mungkin di sebutkan satu- persatu yang telah memberi motifasi dan masukan sehingga penulisan skripsi ini selesai.
12. Tetangga saya ( Sittihah, Iis, Ila, Afif, Imam,) yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Tiada ucapan yang dapat penulis haturkan kecuali “*Jazakumullah Ahsanul Jazaa*” semoga amal baikmu semoga amal baiknya diterima oleh Allah SWT.

Dan akhirnya penulis mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang kronstruktif dari pembaca demi memperbaiki karya tulis yang sederhana ini dan semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi para pengkaji atau pembaca dan bagi penulis sendiri .Amin ya Rabbal'Alamin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pamekasan,02 Oktober 2019

Penulis

Frita Rusdiana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teoritik .....	9
1. Strategi Pemasaran .....	9
a.) Pengertian Strategi .....	9
b.) Pengertian Pemasaran .....	11
c.) Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
d.) Unsur-Unsur strategi pemasaran.....	14
e.) Bentuk- bentuk strategi pemasaran.....	15
f.) Macam macam strategi pemasaran.....	20
g.) Penjualan.....	22
2. Kajian terdahulu.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	28
2. Kehadiran Peneliti .....	29
3. Lokasi Penelitian .....	29
4. Sumber Data .....	29
a. Sumber Data Primer.....	29
b. Sumber Data Sekunder.....	29
5. Prosedur Pengumpulan Data .....	30
a. Wawancara.....	30
b. Observasi .....	31
c. Dokumentasi .....	31
6. Analisis Data .....	31
a. Checking ( <i>Pengecekan</i> ) .....	32
b. Organizing ( <i>Pengelompokan</i> ).....	32

7. Pengecekan Keabsahan Data .....	32
a. Pemeriksaan Sejawat Melalui Diskusi .....	33
b. Ketekunan Pengamatan .....	33
c. Uraian Rinci .....	33
8. Tahap-Tahap Penelitian .....	33
a. Tahap Pra-Lapangan .....	33
b. Tahap Pekerjaan Lapangan .....	34
c. Tahap Analisis Data.....	34
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Paparan data.....	35
B. Penemuan penelitian.....	45
C. Pembahasan.....	46
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Observasi .....
Lampiran 2 : Dokumentasi Hasil Penelitian .....
Lampiran 3 : Surat Tugas Penyusunan Skripsi .....
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian .....