

## DAFTAR RUJUKAN

- Abbas, Siradjuddin. *40 Masalah Agama 2*. Jakarta: Pustaka Tarbiyah Baru, 2008.
- Afrina, Dita dan Siti Achria, “Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Persepektif Ekonomi Islam” *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2018.
- Al Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Anis Fuad dan Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), hlm. 19.
- Buna’i. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Departemen Agama. *Al-Qur’an dan Tarjemahannya*. Surabaya: Al-Hidayah, 2002.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Persepektif Maqashid al-Syari’ah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Idri. *Hadis Ekonomi dalam Persepektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Karim, Adiwarmarman Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mudjia Rahardjo, “ *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif* ”, UIN Malang, diakses dari <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>, pada tanggal 16 Juli 2020, 06.12.

- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Ngusmanto. *Teori Perilaku Organisasi Publik*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Putra, Rano. "Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Syari'ah Dan Ekonmi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak Dalam Mengikuti Trend Fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam)". *Al-maslahah*, 2017.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Perternakan, 2017.
- Putriani, Yolanda Hani. Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Diinjau Dari Tingkat Relegiusitas." *JESTT*, 2015.
- Rahman, Aulia, Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Persepektif Islam Di Kelurahan Barombong Kota Makasar. *LAA MAISYIR*, 2018.
- Ridwan dkk. *Ekonomi Mikro Islam II*, Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara, 2017.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Sejarah Singkat, IAIN Madura, diakses dari <http://ianianmadura.ac.id/site/data/1.2>, pada tanggal 10 mei 2020 pukul 16.36.
- Sitepu, Novi Indriyani "Perilaku Konsumsi Islam di Indonesia." *Jurnal Persepektif Ekonomi Darussalam*, 2016.
- Sri Kartini. *Konsumsi dan Investasi*. Semarang: Mutiara Akasara, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Persepektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Garaha Ilmu, 2005.
- Visi Misi Tujuan dan Strategi, diakses dari <http://iainmadura.ac.id/site/data/1.3>, pada tanggal 10 mei 2020 pukul 16.37.