

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMANPERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teoritik.....	8
1. Dasar Perilaku Konsumen.....	8
2. Faktor Perilaku Konsumen.....	9
3. Prinsip Konsumsi Dalam Islam.....	13
4. Etika Konsumsi Dalam Islam.....	18
5. Perilaku Konsumtif Persepektif Islam.....	22
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42

H. Tahapan Penelitian.....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Paparan Data.....	46
B. Temuan Penelitian.....	58
C. Pembahasan.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>70</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>82</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
<b>1.1 Perbandingan dengan penelitian terdahulu.....</b>	<b>31</b>
<b>1.2 Daftar Nama Informan.....</b>	<b>38</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1: pedoman Wawancara**

**Lampiran 2: pedoman Observasi**

**Lampiran 3: pedoman Dokumentasi**

**Lampiran 4: Dokumentasi**

**Lampiran 5: Surat Tugas Penyusunan Skripsi**

**Lampiran 6: Surat Izin Penelitian**

**Lampiran 7: Surat Jawaban Permohonan Penelitian**

**Lampiran 8: Riwayat Hidup**