

ABSTRAK

Isa Ikrimah Wahyuni, 2020, “Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Angkatan 2017 semester 6 Prodi Ekonomi Syariah IAIN Madura (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Madura Kabupaten Pamekasan)” Skripsi, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pembimbing Dr. Abdul Mukti Thabrani, Lc, M.H.I

Kata Kunci: *Pola Perilaku, Mahasiswa, Konsumtif*

Islam merupakan agama yang universal padahal hukum-hukumnya. Termasuk bidang ekonomi diatur dalam Islam yang disebut dengan *muamalah* atau disebut dengan ekonomi Islam. Ekonomi islam tidak dapat dipisahkan dari peran keimanan yang merupakan tolak ukur penting dalam memberi cara pandang dunia yang cenderung mempengaruhi manusia. Masa remaja merupakan masa transisi dari periode anak ke dewasa, pada masa ini remaja umumnya mengalami berbagai macam perubahan baik dari diri sendiri maupun lingkungan dan pada saat inilah pola konsumsi seseorang (mahasiswa) terbentuk. Mahasiswa yang berperilaku konsumtif mengalami perubahan pola hidup dimana terdapat batas antara kebutuhan pokok (*dharuriyah*) dan kebutuhan tersier (*Tahsiniyah*).

Berdasarkan hal tersebut maka ada dua fokus yang akan menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: bagaimana pola perilaku konsumtif mahasiswa dan yang kedua, bagaimana pengamalan ilmu mereka dalam mengendalikan perilaku konsumtif yang tidak sesuai dengan prinsip islam.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder, dengan objek penelitian di IAIN Madura. informan yang diwawancarai adalah mahasiswa, anggota kelompok mahasiswa angkatan 2017 prodi ekonomi syariah semester 6. Metode keabsahan data yang digunakan yaitu Trianggulasi Teori.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola perilaku konsumtif memiliki 3 pola pada mahasiswa ekonomi semester 6 prodi ekonomi syariah yaitu, berdasarkan keinginan, berdasarkan lingkungan seperti teman sebaya dan berdasarkan trend atau model dari barang itu sendiri. Sedang dalam pengamalan ilmu mereka yang didapat dari bangku kuliah dibagi menjadi 2 kategori yang pertama bagian diamalkan dengan kesungguhan dan belum diamalkan dengan adanya ilmu yang di dapat. Perilaku konsumtif sendiri dapat terhindar ketika konsep masalah dapat diamalkan dalam hal konsumsi. Karena mahasiswa sendiri masih kebingungan dalam menetapkan dimana letak kebutuhan atau keinginan. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan menunjukkan bahwa pola perilaku konsumtif paling dominan dilakukan berdasarkan keinginan dan hal ini menunjukkan bahwa ilmu yang didapat belum secara utuh diamalkan.