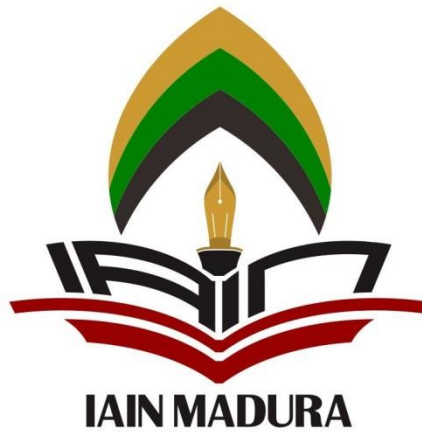


**PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA
LUTHFI BATIK DI DESA KLAMPAR PROPO PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:
ULFATUL HASANAH
NIM. 20160703030171



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**