

## DAFTAR RUJUKAN

- Ari Fadiati dan Dedi Purwana. *Menjadi wirausaha sukses*. Bandung: PT RemajaRosdakarya, 2011.
- Anggi Rahmawinda, “*Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Lopian Kafe Kopi Di Kota Medan*” Skripsi S1, Universitas Sumatra Utara Medan, 2015.
- Ali hasan, *Marketing Bank Syari'ah*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2010).
- Agus, dan Nano prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo persada, 2017.
- Asri Laksmi Riani dkk, “Kondisi UMKM Batik di Kabupaten Sragen Propinsi Jawa Tengah.” *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2015.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta, 2008.
- Eko Hendy Sutrisno, “*Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Iklan, Efektivitas Iklan, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone.*” Skripsi S1, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Fatati Nuryana. *Statistik Bisnis jilid I*. Surabaya : PenaSalsabila, 2013.
- Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- Iqbal hasan. *Analisis Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

Intan Firdausi, “*Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Dengan Menu Unik*” Skripsi S1, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

Intan Sherlin, “*Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing*”. *Jurnal Benefita* 1(3), 2016.

Leonardus Saiman. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Makmur dan Rohana Thahier. *Inovasi dan Kreativitas Manusia*. Bandung: Refika Aditama, 2015.

Mudrajad kuncoro. *Metode Riset untuk Bisni & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Misbahuddin dan Iqbal hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara, 2013.

Media Madura, *Hari Batik Nasional Pengrajin Batik Pamekasan Mengeluh Sepi Pembeli*, diakses dari <https://mediamadura.com> pada tanggal 25 September 2019 pukul 00:46.

Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Group, 2003.

Oki Rahadianto Sutopo, “*Faktor Struktural dan Kultur Penyebab Kesenjangan Sosial: Kasus Industri Batik Pamekasan Madura*.” *Jurnal Komunitas* 5, 2013.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Pinta Gustiana Masda, “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh” *Jurnal Manajemen*, 2013.

Philip kotler dan Kevin lane keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga, 2008.

Rofiaty. *inovasi dan kinerja*. Malang : Universitas Brawijaya Press, 2012.

Rika Devi Kurniasari, “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing” skripsi S1, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Supranto dan Nandan Limakrisna. *perilaku konsumen & strategi pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2011.

Suharmini Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.

Syofian Siregar. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual &SPSS*. Jakarta : KENCANA,2013.

Simon Iqbal Fahlevi, *Peluang Bisnis Batik Warisan Budaya yang Mendunia*, diakses dari pada tanggal 23 September 2019 pukul 09:30.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman penulisan karya ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.

Taufiq Amir. *Manajemen Strategik*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2011.

Uhar Suharsaputra. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung : PT Refika Aditama, 2012.

Usman Efendi. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2016.

Verawati, “*Pengaruh Customer Segmen, Value Proposition dan Channels Terhadap Keputusan Pembelian*”. skripsi S1, Universitas Muhammadiyah Jember, 2018.

V. Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2012.

Winardi. *Enterpreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Pt. Fajar Interpretama Mandiri, 2003.

Yuyus Suryana. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.