

ABSTRAK

UlfatulHasanah, 2020, *Pengaruh Inovasi, Kreativitas dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Luthfi Batik di Desa Klampar Proppo Pamekasan*, Skripsi, Program Study Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing Lely ShofaImama, Lc, M.S.I.

Kata Kunci: Inovasi, Kreativitas, KeunggulanBersaing, KeputusanPembelian.

Permasalahan yang dijumpai yang berkaitan dengan keputusan pembelian di toko Luthfi Batik adalah menurunnya keputusan pembelian konsumen batik Klampar dikarenakan banyaknya batik luar yang masuk pamekasan. Inovasi, kreativitas dan keunggulan bersaing merupakan beberapa faktor yang diupayakan untuk meningkatkan kembali keputusan pembelian di toko Luthfi Batik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh inovasi, kreativitas dan keunggulan bersaing secara simultan terhadap keputusan pembelian pada usaha Luthfi Batik di desa Klampar Proppo Pamekasan, (2) pengaruh inovasi, kreativitas dan keunggulan bersaing terhadap keputusan pembelian pada usaha Luthfi Batik di desa Klampar Proppo Pamekasan, (3) variabel manakah yang paling berpengaruh antara inovasi, kreativitas dan keunggulan bersaing terhadap keputusan pembelian pada usaha Luthfi Batik di desa Klampar Proppo Pamekasan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan angka-angka yang dijumlahkan sebagai data yang kemudian dianalisis. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Luthfi Batik Klampar Proppo Pamekasan. Sampel ditentukan dengan *sampling purposive* dengan responden sebanyak 71 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner (angket). Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh inovasi, kreativitas dan keunggulan bersaing secara simultan terhadap keputusan pembelian pada usaha Luthfi Batik di desa Klampar Proppo Pamekasan. Berdasarkan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif inovasi terhadap keputusan pembelian pada usaha Luthfi Batik di desa Klampar Proppo Pamekasan, dibuktikan dari nilai $T_{hitung} \geq T_{tabel}$ ($2,585 \geq 1,99601$), dan juga nilai $sig \leq$ tingkat signifikansi ($0,012 \leq 0,05$); (2) kreativitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha Luthfi Batik di desa Klampar Proppo Pamekasan, dibuktikan dari nilai $T_{hitung} \leq T_{tabel}$ ($-1,119 \leq 1,99601$), dan juga nilai $sig \geq$ tingkat signifikansi ($0,267 \geq 0,05$); (3) keunggulan bersaing tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha Luthfi Batik di desa Klampar Proppo Pamekasan, dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} \leq T_{tabel}$ ($-1,118 \leq 1,99601$), dan juga nilai $sig \geq$ tingkat signifikansi ($0,267 \geq 0,05$).