

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Asumsi Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
G. Definisi Istilah	8

BAB II KAJIAN PUSTKA	9
A. Kajian Teoritik	9
1. Peramalan	9
a. Pengertian Peramalan.....	9
b. Tujuan Peramalan	10
c. Jenis-Jenis Peramalan.....	10
d. Peramalan Horizon Waktu	12
e. Metode Peramalan.....	12
f. Karakteristik Peramalan	13
g. Langkah-Langkah Peramalan	15
h. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peramalan	16
i. Konsep Peramalan dalam Ekonomi Islam.....	17
2. Produksi.....	20
a. Pengertian Produksi	20
b. Sifat Proses Produksi.....	21
c. Jenis-Jenis Produksi	21
d. Tujuan Produksi	22
e. Konsep Produksi dalam Ekonomi Islam	23
3. Pakaian	24
a. Pengertian Pakaian	24
b. Fungsi Pakaian	24
4. Usaha.....	25
a. Pengertian Usaha	25
b. Jenis-Jenis Usaha	26

c. Konsep Usaha dalam Ekonomi Islam	28
B. Kajian Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Sumber Data	33
C. Pengumpulan Data.....	34
D. Analisis Data	36
BAB IV DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Data	44
B. Paparan Data.....	49
C. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73
DAFTAR RUJUKAN	74
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	95