

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mujib, *Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah*, Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2018.
- Andi Mappiare AT, *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial Dan Profesi*, Malang: Jenggala Pustaka Utama, 2009.
- Arif Afendi, *Manajemen Pemasaran: Perspektif Islam*, Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Buna'i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: STAIN Pamekasan Prees, 2006.
- Dhika Amalia Kurniawan, *Pengantar Pemasaran Islam*, Gontor: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor, 2018.
- Diana Sari, *Dasar Pemasaran Islam*, Bandung: Oorange, 2021.
- Fatihuddin D., Firmansyah A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta ; CV Budi Utama.
- Fauzan, *Manajemen Pemasaran Syariah: Sebuah Pengantar*. Yogyakarta; Bildung, 2019.
- Fitri Nur Latifah, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Sidoarjo: UMSIDA Press, 2019.
- Hermawan H, Brahmanto, E., & Hamzah, F., 2018. *Pengantar Manajemen Hospitality*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management
- [Http://Bit.Ly/Appsbisniscompsios](http://bit.ly/appsbisniscompsios) : [Http://Bit.Ly/Appsbisniscomios](http://bit.ly/appsbisniscomios)
- [Https://Kominfo.Jatimprov.Go.Id/Read/Umum/37719](https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/37719)
- I Wayan Ruspendi Junaedi, *Manajemen Pemasaran: Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*, Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Jajuli, M 2020. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Step By Step Menulis Laporan)*. Banten: Media Madan
- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mawardi RI, *Analisis Realisasi Anggaran Belanja Pegawai Pada Satuan Kerja Polres Banyuwangi* (Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unversitas Jember, 2018)

- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta : Gema Insani Press, 2004.
- Muhammad, *Lembaga Perekonomian Islam Perspektif Hukum, Teori Dan Aplikasi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017
- Muslichah Erma Widiana, *Pengantar Manajemen*, Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ngatno, *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Pondok Bukit Agung C-5 2018.
- Novia Widya Utami.,2019. Maksimalkan Strategi Pemasaran Untuk Menyasar Pasar Lebih Luas. Mekari Jurnal. [Jurnal.Id/Id/Blog/Maksimalkan-Strategi-Pemasaran-Untuk-Menyasar-Pasar-Lebih-Luas/#:~:Text=Tjiptono,Digunakan%20untuk%20melayani%20pasar%20sasarannya](https://jurnal.id/blog/maksimalkan-strategi-pemasaran-untuk-menyasar-pasar-lebih-luas/#:~:Text=Tjiptono,Digunakan%20untuk%20melayani%20pasar%20sasarannya).
- Peni Widarti. "Sektor Perhotelan Jatim 2023 Diproyeksi Makin Ramai", <https://Surabaya.-Bisnis.Com/Read/20230106/532/1615654/Sektor-Perhotelan-Jatim-2023-Diproyeksi-Makin-Ramai>. Download Aplikasi Bisnis.Com Terbaru Untuk Akses Lebih Cepat Dan Nyaman Di Sini : Android:
- Purnama Putra, *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Rosaki R. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Syariah Rauda Pekan Baru*. Tesis. Program Pascasarjana Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2020.
- S. Margono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Salinan Permen Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI No. PM.53/Hm.001-/Mpek/2013 Tentang Standar Usaha Hotel
- Sapudin A, *Analisis Perbandingan Hotel Dan Pariwisata Syariah Dan Konvensional, Makalah, Program Pascasarjana Manajemen Dan Bisnis, Diselenggarakan Oleh Manajemen Syariah*. Bogor ; Institut Pertanian Bogor, 2014
- Sugiyoyo, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Tate Agape Bawana, dkk. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.