

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

Fokus 1: Karakteristik Pemasaran Syariah pada Cahaya Berlian Hotel Pamekasan

1. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana penerapan nilai-nilai religius para karyawan dalam melakukan pemasaran syariah?
2. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana penerapan nilai-nilai etika para karyawan dalam melakukan pemasaran syariah?
3. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana penerapan nilai-nilai realistis para karyawan dalam melakukan pemasaran syariah?
4. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana penerapan nilai-nilai humanis para karyawan dalam melakukan pemasaran syariah?

Fokus 2: Manajemen Pemasaran Hotel Syariah Pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan

1. Menurut Bapak/Ibu, mengapa ada manajemen pemasaran hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan?
2. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana manajemen pemasaran hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan?
3. Menurut Bapak/Ibu, apakah terdapat dampak manajemen pemasaran hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan?
4. Menurut Bapak/Ibu, apa saja bentuk-bentuk dampak manajemen pemasaran hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan?

Fokus 3: Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Segmentasi Pasar Hotel Syariah Pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah ada faktor yang mempengaruhi manajemen pemasaran dalam meningkatkan segmentasi pasar hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan?
2. Menurut Bapak/Ibu, apa saja bentuk faktor yang mempengaruhi manajemen pemasaran dalam meningkatkan segmentasi pasar hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan?
3. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana solusi dalam mengatasi faktor yang mempengaruhi manajemen pemasaran dalam meningkatkan segmentasi pasar hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan?

Lampiran 2**PEDOMAN OBSERVASI**

No.	Yang diobservasi	Uraian
1.	Mengamati karakteristik pemasaran syariah pada Cahaya Berlian Hotel Pamekasan	
2.	Mengamati manajemen pemasaran dalam meningkatkan segmentasi pasar Hotel Syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan	
3.	Mengamati faktor yang mempengaruhi manajemen pemasaran dalam meningkatkan segmentasi pasar Hotel Syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan	

Lampiran 3**PEDOMAN DOKUMENTASI**

No.	Dokumentasi	Uraian
1.	Profil Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan	
2	Visi dan Misi	
3	Struktur Organisasi	
4.	Foto dokumentasi mengenai pemasaran hotel syariah pada Cahaya Berlian Hotel di Pamekasan	

Lampiran 4**FOTO HASIL DOKUMENTASI**



INVOICE

CAHAYA BERLIAN Hotel

Customer: Mr. M Khairi R
 Customer Type: -
 Address: -
 Corporate/Travel Agent: -

No. Invoice: HTL/ROOM-INV/2024
 30/05/2024
 Grand Total: IDR 300.000
 Down Payment: IDR 300.000

NO	Room Number	Room Type	Check In	Check Out	Remark	Rate	Package	Total
1	107	Deluxe	29/05/2024	30/05/2024	Breakfast	IDR 300.000	Promo	IDR 300.000
								IDR 300.000

Customer: 

CAHAYA BERLIAN Hotel
 Jl. Raya Pangrehan No. 21, Pangrehan
 98 081 334 906 790 / 087 251 1

CAHAYA BERLIAN Hotel is a non smoking hotel. For our guest safety & comfort, smoking is prohibited in all hotel area including hotel rooms and the terrace. A fine of Rp 300.000, will be charged to guest who break this policy, not yet including the substitution charge for the damage it caused. We appreciate that you care for everyone's health. Thank you.