

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Peneliti.....	10
E. Definisi Istilah	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teoritik.....	14
1. Tinjauan tentang Manajemen	14
a. Pengertian Manajemen.....	14
b. Bidang dan Fungsi Manajemen.....	14
c. Manajemen dalam Islam	16

2. Tinjauan tentang Pemberdayaan Ekonomi	19
a. Definisi Pemberdayaan Ekonomi.....	19
b. Strategi dan Pendekatan Pemberdayaan	20
c. Penerapan Pemberdayaan dalam Penanggulangan Kemiskinan	22
3. Tinjauan tentang Pesantren.....	24
a. Definisi dan Unsur-Unsur Pesantren.....	24
b. Ragam Tipe Pondok Pesantren	28
c. Pesantren dan Ekonomi.....	30
d. Analisis SWOT dan Faktor yang Mempengaruhi Pemberdayaan Ekonomi Pesantren.....	33
B. Kajian Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Kehadiran Peneliti	46
C. Lokasi Penelitian	47
D. Sumber Data	47
E. Prosedur Pengumpulan Data	48
F. Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Paparan Data.....	56
B. Temuan Penelitian	90
C. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110
DAFTAR RUJUKAN	112
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118
RIWAYAT HIDUP	125

