

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Agoes, Sukrisno I Cenik Ardana, *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya* Jakarta, Salemba Empat.Andi Offset, 2011.
- Anogara, Panji, *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Pengolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta, PT Rineka Cipta, 2011.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati, *Metedologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya, Airlangga University Press, 2019.
- Anwar, Saiful, *Pengantar Falsafah Ekonomi dan keuangan Syariah*, Jakarta, Rajawali Pers, 2018.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendektaan Praktik*, 2013, Jakarta, Rineka Cipta.
- Arismantoro, *Tinjauan Berbagai Aspek Character Building*, Jakarta,Tiara Wacana, 2008.
- Bahreisy, Salim, *Terjemahan Singkat Tafsir Ibn Katsir*, Jilid III, Surabaya: PT Bina Ilmu Juz II (Beirut: Maktabah Al-Nur Al-Ilmiyyah, 1992.
- Bambang, Rudito dan famiola Melia, 2007, *Etika Bisnis & Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*, Bandung: Rekayasa Sains, 2007.
- Daniri, Achmad, Mas, *Good Corporate Governance : Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*, Jakarta, PT Ray Indonesia, 2009.
- Doerwardaminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka, 2004.
- Durianto, Darmadi, dkk, *Startegi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT. Grafindo Pustaka Utama, 2003.
- Dwi Wahyudi, Setyo, *Statistika Ekonomi*, Malang, UB Press, 2017.
- Febrian, Ferdhy, *The Power Of Selling*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hamzah, Andi, *Kamus Hukum*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Penerbit: Ghalia Indonesia, 2008.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Dengan Penelitian Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Iqbal, Zamir, dan Abbas Mirakhor, *Pengantar Keuangan Islam: Teori dan Praktik*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Jahja, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Jahja, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011.
- Katsir, Ibn, *Tafsir Ibn Katsir jilid 1*, terj. M.,Abdul Ghoffar E.M ,Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i, 2009.
- Keputusan Menteri BUMN no. 117/M-BU/2002 tentang *Penerapan Praktik Good Governance pada BUMN*.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta, Penerbit Erlangga, 1990.
- Kristanto, R. Heru, *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen, dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Kurniawan, Albert, *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014..
- Kusmayadi, Dedi, ddk, *Good Corporate Governance*,Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi, 2015.
- Lalolo Krina P, Loina, *Indikator & Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi, & Partisipasi, Sekretariat Good Public Governace*, Jakarta: BPPN, 2003.

- Limberg, Goodwin dkk, *Bukan Hanya Laba: Prinsip-Prinsip Bagi Perusahaan Untuk Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial*, Bogor: SMK Grafika Desa Putera, 2009.
- M. Hikmat, Mahi, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Mardikanto, Totok, *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Media, 2014.
- Miru, Ahmadi, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Mu'in, Fatchul, *Pendidikan Karakter Kontruksi2 Teori & Praktik*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- N. Gujarati, Damodar, *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Paul Peter, J, Jerry C. Olson, *Consumer Behavior Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Perwangsa Nuralam, Inggang, *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, Malang: UB Press, 2013.
- Poerwadarminto, WJS, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1984.
- Poltak Sinambela, Lijan, *Metode Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Rusman, Tedi, *statistika Penelitian; Aplikasinya dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Saepul Hamdi, Asep, dan E. Baharuddin, *Metode Penellitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Sarsowo, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

- Siregar, Syofian *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Siyoto, Samdu, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*, Yogyakarta: C.V, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung, Alfabeta, 2018.
- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, V Wiratna *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Adimata, 2013.
- Supriyadi, *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Expert, 2019.
- Swasta, Basu, & Irawan, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta : BPFE, 2001.
- Syahrums, dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Cita Pustaka
- Tim Pelaksana, *Al-Quran dan Terjemahan Bahasa Indonesia*, Kudus: Menara Kudus, 1427 H.
- Tim STAIN Pamekasan, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2012.
- Undang-Undang No 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.*
- Wibisono, Yusuf, *Membedah Konsep Dan Aplikasi CSR*, Gresik, Facha Publishing, 2007.
- Widhi Kurniawan, Agung, dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.

Widjaja, Gunawan, Dan Yeremia Ardi Pratama, *Resiko Hukum & Dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*, Jakarta; Forum Sahabat, 2008.

Wikrama Tungga A, Ananta, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Zulganef, *Metode Penelitian sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Expert, 2018.

Jurnal

Adianto Mardijono, HR, “Kajian Yuridis Mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Terhadap Undang-Undang No 40 Tahun 2007”, *Jurnal Ilmu Hukum*, Juni, 2014.

Aditya Utama, Daniel, dan Redina Setiyani, 2014, “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Responsibilitas Pengelolaan Keuangan Sekolah Terhadap Kinerja Guru.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Vol XI, No 2.

Aditya Wardiana, Nathasya dan Sawitri Dwi Prastiti, “Pemahaman Prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Dan Pengendalian Internal Dalam Pengelolaan Keuangan Di Aisyiyah Cabang Kesamben Blitar”, *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol 3, No 3, Januari, 2016.

Auditiya, Lucy, ddk, “Analisis Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah” *Jurnal Fairness*.

Bella Fidanty Shahnaz, Nanda, “Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online”. *Management Analysis Journal*

Dini Addyssa Putri, Sabikah, “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Deferensiasi Citra Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Organisasi Pengelolaan Zakat”, Tesis, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Dwiyanti, Esti, 2008, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri”, (Tesis, Universitas Diponegoro Semarang.

- Eka Saputri, Rahel “Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Pertanggungjawaban Organisasi Nirbala (Studi Kasus Pada Yayasan Pusat Pengembangan Anak (PPA) Gat Io-Klaten, Tesis, Universitas Sanata Dharma, 2020.
- Fakhru Rizky NST, Muhammad, dan Hanifa Yasin, “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia SEI Menciri Medan”, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol 14, No 2, Oktober, 2014.
- Fauzan, “ *Corporate Social Responsibility dan Etika Bisnis*”, *Jurnal Modernisasi*, Vol 7, No 2, Juni, 2011.
- H. Kusumo, Alexander dan Maria Praptiningsih, “Implementasi Prinsip Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Dan Fairnes Pada Perusahaan Keluarga Pt Genesys Integrated Indonesia di Indonesia”, *Jurnal Agora*.
- Hamdani, Anwar, dan I Gusti Putu Diva Awatara, “ Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Komitmen Organisasi Dan Kinerja Karyawan”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 14, No 2.
- Juhairi, Mochammad dkk, "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (Csr) Terhadap Brand Image dan Dampaknya Pada Minat Beli", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*
- Khaerany, Rizky, “ Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Pengelolaan Zakat Daan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Lembaga Amil Zakat (Pandangan Muzakki Dan Amil Zakat Pada Dompok Duaafa Sulsel)”, Tesis, Universitas Hasanuddin, 2013.
- Mts Sumberagung Bantul Yogyakarta” (Tesis, Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Muhammad, *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh & Keuangan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muntaza, Nadya, “Pengaruh Implementasi Shariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah.” 2017, Tesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mustofa, Arif, dan Pairun Roniwijaya, “ The Effect Of Industrial Work Performance Practice And Performance Automotive Electrical Prakti Entrepreneurial And Againt Intersts Automotive Mechanics Class XII SMK Diponegoro Depok, Sleman”, *Jurnal Taman Vokasi*, Vol 1, No 2, 2014.

- Mutmainnah, Siti, "Tata Kelola Risiko Bank Syariah di Indonesia", *Jurnal Akuntansi dan Auditing*.
- Nasrulloh, "Pengaruh Transparansi Akuntabilitas,, Responabilitas, Independensi, Terhadap Bagi Perusahaan Go Publik di Bursa Efek".
- Ngurah Agung Sasmitra Wiguna, I Gusti, "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Di Bidang Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan Terhadap Citra Yayasan Green School", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5, No 3, 2016.
- Novita Sari, Rizki dkk, "Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Pada PT Pelabuhan Indonesia III (PERSERO)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 60, No 1, Juli, 2018.
- Priyanti, Yuli, 2017, "Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata di pasar Raya Padang di Lihat dari Sikap dan Iklan." *Jurnal Pundi*.
- Rahmanurrasjid, Amin, "Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Pertanggungjawaban Pemerintah Daerah Untuk Mewujudkan Pemerintahan Baik Di Daerah", Tesis, Universitas Diponegoro Semarang, 2008.
- Rodhiyah, "Etika Bisnis dan Keadilan Konsumen", *Forum*, Vol 39, No 2, April, 2012.
- Rukmiati Rumadan, "Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Kota Malang)" *E-JRA Vol. 07 No. 09 Agustus 2018*.
- Semuel, Hatane "Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 3, No 1, April, 2008.
- Susetyarti, " Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang", *Jurnal STEI Semarang*, Vol 5, No 1, Juni, 2013.
- Syukron, Ali, "Good Corporate Governance di Bank Syariah", *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*.
- Tikawati, "Implementasi Good Corporate Governance Pada Lembaga Keuangan Syariah (Perbankan Syariah)", *Artikel Ilmiah*.

Tundunaong, Lion, dkk, “ Transparansi Pengelolaan Dana Desa Di Desa Tabang Kecamatan Rainis Kabupaten Kepulauan Talaud”, *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, Vol 1, No 1, 2018.

Wahyu Adi Prabowo, Anwar, 2014, “Implementasi Nilai-Nilai Karakter Tanggung Jawab Dalam Pembelajaran Akidah Akhlak Peserta Didik Di

Yustanti, Sofia, “Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Teori dan Realitas”, *Jurnal Manajemen* Vol 10, No 1 November, 2010

Website

http://www.academia.edu/11312303/POPULASI_DAN_SAMPEL. Di akses pada tanggal 02 juli 2020, pukul 09.59

<http://www.blogster.com?khaerultanjung/pelaku-usaha-dan-tanggung-jawab.di> akses pada tanggal 10 Oktober 2020, pukul 09.27 WIB.