

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDULii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Asumsi Penelitian	13
E. Hipotesis penelitian	13
F. Kegunaan Penelitian	14
G. Ruang Lingkup Penelitian	15
H. Definisi Istilah	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Teoritis	19
1. <i>Transparency</i>	19
a. Pengertian <i>transparency</i>	19
b. Prinsip-prinsip <i>transparency</i>	25

c.	Indikator <i>Transarancy</i>	27
2.	<i>Responsibility</i>	27
a.	Pengertian <i>Responsibility</i>	27
b.	Prinsip-prinsip <i>Responsibility</i>	33
c.	Macam-macam <i>Responsibility</i>	36
d.	Ciri-ciri Karakter <i>Transparancy</i>	40
e.	Indikator <i>Responsibility</i>	42
3.	Minat Beli Konsumen	43
a.	Pengertian Minat Beli Konsumen	43
b.	Sifat dan Karakter Minat	47
c.	Macam-macam Minat Beli.....	48
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	50
e.	Indikator Minat Beli	51
B.	Hubungan antara Variabel X dan Y	52
1.	Hubungan <i>Transparancy</i> dengan Minat Beli Konsumen.....	52
2.	Hubungan <i>Responsibility</i> dengan Minat Beli Konsumen	53
C.	Kajian Penelitian Terdahulu	54
BAB III	METODE PENELITIAN	58
A.	Rancangan Penelitian	58
B.	Populasi dan Sampel	59
C.	Sumber Data	61
D.	Instrumen Penelitian.....	62
1.	Observasi.....	62

2. Kuesioner	63
3. Dokumentasi.....	66
E. Pengumpulan Data	66
F. Analisis Data	68
1. Mencari Data Mentah.....	70
2. Skala Pengukuran Instrumen.....	71
3. Uji Kualitas Data.....	72
4. Uji Asumsi Klasik.....	72
5. Uji Hipotesis	76
a. Regresi Linear Berganda.....	76
b. Uji T	78
c. Uji F	79
d. Koefisien Determinasi.....	80
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN.....	82
A. Deskripsi Data.....	82
1. Gambaran Umum Toko Keramik Pak Songot	83
2. Visi, Misi, dan Budaya Organisasi.....	83
3. Struktur Organisasi Toko Keramik Pak Songot.....	84
4. Deskripsi Data Penelitian dan Responden	85
5. Uji Kualitas Data.....	93
a. Uji Validitas	93
b. Uji Reliabiitas	95
6. Uji Asumsi Klasik.....	96

a. Uji Multikolinieritas.....	96
b. Uji Normalitas.....	97
c. Uji Heterokedastisitas	99
d. Uji Autokorelasi.....	100
B. Pembuktian Hipotesis	102
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
2. Uji Signifikan Secara Parsial (Uji T)	103
3. Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F).....	105
4. Koefisien Determinasi	106
C. Pembahasan.....	106
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR RUJUKAN	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	