

**ANALISIS *BRAND IMAGE* PRODUK SARUNG ABU ULFA  
MELALUI PREFERENSI KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF  
*MARKETING SYARI'AH*  
(STUDI KASUS SARUNG MEREK ABU ULFA KECAMATAN  
SAMPANG KABUPATEN SAMPANG)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Lilis Haryati**  
NIM. 20160703030077



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) MADURA  
2020**

**ANALISIS *BRAND IMAGE* PRODUK SARUNG ABU ULFA MELALUI  
PREFERENSI KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF *MARKETING***

***SYARI'AH***

**(STUDI KASUS SARUNG MEREK ABU ULFA KECAMATAN  
SAMPANG KABUPATEN SAMPANG)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada:**

**Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana (S1) Ekonomi Syari'ah**

**Oleh :**

**Lilis Haryati**

**NIM. 20160703030077**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) MADURA**

**Mei 2020**