

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Sosial: Format Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Penelitian Kualitatif: Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Darmadi Durianto, Sugiarto dan Sitinjak Tony, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Djakfar Muhammad, *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praktis*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Djiptono Fandy, *Manajemen dan Strategi Merek*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Hasanah Imroatul, Analisis Pengaruh Preferensi Merek, Persepsi Kualitas, dan Perceived Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic Di Semarang, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 12, 2015.
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Herdiansyah Haris, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2012.

- Huda Nurul, "*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar*", Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar, 2012.
- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian bisnis salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*, BPFE: Yogyakarta, 2016.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Lingga Purnama, MM, *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Mowen John C. Dan Minor Michael, *Perilaku Konsumen*, Erlangga: Jakarta, 2002.
- Muh Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*, Yogyakarta: SUKSES Offset, 2008.
- Nazir Moh, *Metode Penelitian*, Ghalia Indosnesia: Bogor, 2014.
- Oktaviani Lusiana, "*Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi, (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie di Kota Semarang)*", Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2014.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset: Yogyakarta, 2013.
- Sawitri Dyah, *Ekonomi Mikro dan Implementasinya*, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2014.
- Sehani, Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah, *Jurnal AL-Iqtisad*, Edisi 13 Vol. 1, 2017.

- Sukotjo, Upaya Untuk Menjadi The Real Market Leader, *Majalah Ilmiah Ekonomika* Vol. 13 No. 4 November 2010.
- Sule Ernie Tisnawati, dan Muhammad Hasanuddin, *Manajemen Bisnis Syariah* Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sunyono Danang, *Perilaku Konsumen, Panduan Riset Sederhana Untuk Mewakili Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Teguh Poeradisastra, *Indonesia Original Brand*, Jakarta: PT. Swasembada Media Bisnis, 2015.
- Temporal Paul, *Islamic Branding And Marketing: Creating A Global Islamic Business*, John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd: Singapore, 2011
- Ujianto dan Abdurrachman “*Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Prilaku Konsumensarung di Jawa Timur)*” Staf Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.