


## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul Analisis *Brand Image* Produk Sarung Abu Ulfa Melalui Preferensi Konsumen dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus Sarung Merek Abu Ulfa Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang), yang disusun oleh Lilis Haryati, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pamekasan, 13 Mei 2020  
Pembimbing.



**Fahrurrozi, MEI**  
**NIP. 198411202018011001**