

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul "*Analisis Brand Image* Produk Sarung Abu Ulfa Melalui Preferensi Konsumen dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus Sarung Merek Abu Ulfa Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang)"

Disusun oleh Lilis Haryati telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Mei 2020

Dewan Penguji:

**Fahrurrozi, MEI**

**(Ketua)**

**Dr. H. Abdul Mukti Thabrani, M.HI (Anggota)**

**Ainol Yakin, M.M**

**(Anggota)**

Mengesahkan,

Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Madura



**H. Zainal Abidin, M.E.I**

**NIP. 19800701 200604 1 005**