

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Beni Khoiril. *Praktek Sistem Bonus Dalam Perusahaan Herba Penawar Al-Wahida Indonesia (HPAI) Kota Semarang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: UIN Walisongo, Semarang 2015.
- Afif ,Mufti &Richa Angkita Mulyawisdawati. *Sistem Pemasaran Multi Level Marketing (MLM) Ditinjau dalam Hukum Ekonomi Syariah*. Ponorogo : Universitas Darussalam Gontor) Vol. 13, No. 2, 2018.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta,2016.
- Anorgara, Pandi. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakti*. Jakarta: Rinerka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Findo, 2013.
- Azzahra, Fathimah. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Awarene (Studi Kasus Pada PT. HNI-HPAI)*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2019.
- Bahrudin, Moh. *Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Hukum Islam*. Lampung : IAIN Raden Intan. ASAS, Vol.3, No.1, Januari 2011.
- Buku Panduan Sukses (*Success Guide*) HNI-HPAI.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Mekar Surabaya, 2002.
- Effendi, Wiranto Joshua Christofel. *Pengaruh Multi Level Marketing Terhadap Penjualan Produk Serum Vitamin C Salisa*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 9. No. 3, 2019.
- Farma , Junia. *Mekanisme Pasar Dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Taimiyah*. Jurnal Studi Islam, Vol. 13, No. 2, Desember 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Ghony, Djunaidi dan fauzan, Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan 2. Yogyakarta: ar-Ruzz Media, 2014.
- Hadi, Abd. *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara,2010.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta:PT Gelora Aksara Pratama,2012.
- Huda, Nurul *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok, Kencana, 2017.

- Husain Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Kuncoro, Anis Tyas. *Konsep Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah*. Semarang : Fakultas Agama Islam Unissula. Sultan Agung Vol XLV No. 119 September – November 2009.
- Laksono, Sonny. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi ke Metode*. Cet 1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Pesada, 2013.
- Mardalis, Ahmad & Nur Hasanah. *Multi-Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam*. Surakarta : Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta Vol. 1, No.1, Februari 2016 .
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2012.
- Muta'ali, Khabib. *Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Bisnis MLM Stokis Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) Kurnia Ponorogo*. Skripsi: IAIN Ponorogo, 2016.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Putri, Arinda Widyantika. *Pengaruh Strategi Pemasaran MLM Syariah Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Agency Produk Herba Penawar Al Wahida Indonesia Di Kabupaten Ponorogo*. Skripsi: IAIN Ponorogo,2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Peneliti*. Cetakan II, Jogjakarta: Aar- Ruzz Media, 2012.
- Rambe, Sarwedi. *Penetapan Harga Produk Pada PT. Herbal Penawar Alwahida (HPA) Indonesia Cabang Pekan Baru Ditinjau Menurut Fiqh Muamalah*. Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim, Riau 2012.
- Rahayu, Putrid Gusti. *Strategi Pemasaran Tabungan Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Rangking Aur*.Padang: Akademi Keuangan.
- Roihuddin, Ahmad.*Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Mangkang Semarang Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam*. Skripsi: UIN Wali Songo Semarang, 2018.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, Nilam. *Manajemen Strategi (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam*. Media Syariah. Vol. XIV No. 2. 2012.
- Subagyo,Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media,2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta,2009.

- Sugito, Yogi. *Metodologi Penelitian: Metode Percobaan dan Penulisan Karya Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.
- Suharno, Yudi Sutarso. *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Soedjianto, Felicia, Gregorius Satia Budhi. *Pembuatan Sistem Informasi Multilevel Marketing (MLM) Berbasis Web studi kasus pada PT. Mediderma Indonesia*, jurnal informatika vol. 6, no. 2, November 2005.
- Wawancara langsung dengan Ibu Elly, Stokis HNI-HPAI Jl. Trunojoyo, Pamekasan 22 Februari 2020.
- Wawancara langsung dengan Hasan Bashri, Stokis HNI-HPAI Tambung Pademawu, Pamekasan 26 Februari 2020.
- Wawancara langsung dengan Ibu Mailah, Stokis HNI-HPAI Jl. Sersan Mesrul, Pamekasan 04 Maret 2020.
- Wawancara langsung dengan Ibu Matuz, Stokis HNI-HPAI Kowel, Pamekasan 29 Februari 2020.
- Wawancara langsung dengan Ibu Zahrah, Stokis HNI-HPAI Jl. Sersan Mesrul, Pamekasan 10 Maret 2020.
- Wawancara langsung dengan Ibu Nining, Konsumen HNI-HPAI Jl. Sersan Mesrul, Pamekasan 11 Maret 2020.
- Wawancara langsung dengan Ibu Mutia, Konsumen HNI-HPAI Jl. Sersan Mesrul, Pamekasan 12 Maret 2020.
- Wawancara langsung dengan Mbak Dewi, Konsumen HNI-HPAI Jl. Sersan Mesrul, Pamekasan 13 Maret 2020.
- Widharta, Willy Pratama. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, 2013. Putri, Ela Karisma. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Wulandari, Sri. *Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Pelaksanaan Musrenbang Di Kota Tarakan*. eJournal Administrasi Negara. Volume 1, Nomor 4, 2013.
- Yani, Sri Rahma & Rose Rahmidani. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Persepsi Konsumen Atas Produk Pasta Gigi Herbal HNI-HPAI Di Kota Padang*. Padang : Universitas Negeri Padang. Vol. 2, No. 3, 5 September 2019.

Zulganef.*Metodologi Penelitian Sosial Dan Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.