

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoritik	13
1. Sistem Pemasaran dan Sintem Penjualan	13
a. Sistem Pemasaran	13
b. Sistem Penjualan.....	21
2. Sistem Ekonomi Islam.....	26
a. Pengertian Ekonomi Islam.....	26
b. Karakteristik Ekonomi Islam	27

c. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam	29
d. Tujuan Ekonomi Islam.....	30
3. Etika dalam Pemasaran dan Penjualan Syariah	35
a. Berlaku Adil Dalam Berbisnis	36
b. Melayani Dengan Senyum dan Rendah Hati	36
c. Selalu Menepati Janji dan Tidak Curang	36
d. Jujur dan Terpercaya.....	37
e. Tidak Suka Berburuk Sangka	38
f. Tidak Suka Menjelek Jelekkan	38
g. Tiap Melakukan Suap	39
4. Kajian Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Kehadiran Peneliti	50
C. Lokasi Penelitian	51
D. Sumber Data	52
E. Prosedur Pengumpulan Data	54
F. Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	59
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	61
BAB VI PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	64
A. Paparan Data	64
1. Profil HNI-HPAI	64
2. Dewan Syariah.....	64

3. Dewan Komisaris	64
4. Dewan Direksi.....	64
5. Motto	65
6. Visi	65
7. Misi.....	65
8. Alamat	65
9. Keunggulan	65
10. 5 Pilar (P.A.S.T.I)	67
B. Data Lapangan	72
C. Temuan Penelitian.....	80
D. Pembahasan Penelitian.....	82
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
PEDOMAN WAWANCARA.....	96
JADWAL PENELITIAN	99
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	101
DAFTAR NAMA INFORMAN	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112