

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta CV, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Renika Cipta, 2006.
- Azwar, Saifuddin. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Buna'i. *Buku ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Departemen Agama RI. *Al-qur'an, Terjemah dan Tafsir untuk Wanita*. Bandung: Jabal, 2010.
- Emzir. *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Analisis Data)*. Jakarta: Rajawali 2014.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah dari klasik dan kontemporer*. Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Huda, Qomarul. *Fiqh Mu'amalah*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Mudjjiono dkk. *Kearifan Lokal Orang Madura Tentang Jamu untuk Kesehatan Ibu Dan Anak*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB), Oktober 2014.
- Muhammad. *Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan, 2007.
- Natsir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: CV. Bumi Aksara, 2000.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Sakinah. *Fiqih Muammalah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2011.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang : UIN-Malang Press, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Yuliarti, Nurheti. *Tips Cerdas Mengonsumsi Jamu*. Yogyakarta: Banyu Media, 2008.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Almizan. Konsumsi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 1, No. 1, Januari-Juni, 2016.
- Bachri, Bachtiar S. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif, *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 10, No. 1, April, 2010.
- Hamid Abdul. Teori Konsumsi Islam dalam Peningkatan Ekonomi Umat, *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 7, No. 2, September, 2018.
- Handayani, Lestari dkk. Inventarisasi Jamu Madura yang Dimanfaatkan untuk Pengobatan atau Perawatan Gangguan Kesehatan Berkaitan dengan Fungsi Reproduksi Wanita, *Jurnal Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, Vol. 2, No. 1, 1998.
- Handayani, Sri. Islam, Kesehatan dan Lingkungan Hidup: Studi Tentang Jamu Madura, *Jurnal Karsa*, Vol. XI V, No. 2, Oktober, 2008.
- H. Syahrul. Marketing dalam Perspektif Hukum Islam, *Jurnal Hukum Diktum*, Vol. 10, No. 2, Juli, 2012.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista, *Jurnal I-Economic*, Vol. 3, No. 1, 2017.
- Ningsih, Indah Yulia. Studi Etnofarmasi Penggunaan Tumbuhan Obat oleh Suku Tengger di Kabupaten Lumajang dan Malang, Jawa Timur, *Jurnal Pharmacy*, Vol. 13, No. 01, Juli, 2016.
- Pujiyono Arif. Teori Konsumsi Islami, *Jurnal Dinamika Pembangunan*, Vol. 3, No. 2, Desember, 2006.
- Satriyati, Ekna. Menjaga Tradisi Minum Jamu Madura dengan Penyampaian Pesan Interpersonal Kesehatan Antara Peramu dan Pengguna, *Jurnal Dimensi*, Vol. 10, No. 2, November, 2017.

- Setyono, Tri. Analisis Terhadap Faktor-Faktor Kebangkrutan pada Industri Jamu Tradisional Parang Husada di Kabupaten Kediri, *Jurnal Simki Economic*, Vol. 1, No. 5, 2017.
- Sholihah, Ilmiatus dan Sri Dwiyantri. Minat Konsumen Wanita Terhadap Tradisi Minum Jamu Ramuan Madura untuk Perawatan Kecantikan Tubuh Sebelum Hari Pernikahan, *Jurnal e-Journal*, Vol. 09, No. 1, 2020.
- Siswadi. Jual Beli dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ummul Qura*, Vol. III, No. 2, 2013.
- Susiawati, Wati. Jual Beli dalam Konteks Kekinian, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2, November, 2017.
- Tamamudin. Merefleksikan Teori Pemasaran ke dalam Praktik Pemasaran Syariah, *Jurnal [Hukum Islam](#) (JHI)*, Vol. 12, No. 2, Desember, 2014.
- Wahyuni Sri. Teori Konsumsi dan Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Akuntabel*, Vol. 10, No. 1, Maret, 2013.
- Depkes RI Materia Medika Indonesia Jilid VI*. Jakarta: Dirjen Pengawasan Obat dan Makanan Depkes RI, 1995.
- Evrinasp. wordpress. *Pengembangan Jamu Sebagai Warisan Budaya*. 08 September 2013.
- Kartika, Tina. Tradisi Minum Jamu: Konsep Komunikasi Kesehatan Dari Generasi Ke Generasi, dalam *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Publik dan Dinamika Masyarakat Lokal*, Lampung: Universitas Lampung, 2015.
- Nurdin, Ahmad Iman dkk. Eksistensi Jamu Sebagai Minuman Tradisional di Dunia Penelitian Modern dan Potensinya dalam kajian *in silico*, dalam *Seminar Nasional IV*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Profil Desa*. Pamekasan: Cenlece, Pakong, 12/03/2020.