

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teoritik	12
1. Kajian Tentang Pemasaran Syariah	12
a. Strategi dan Taktik Persaingan Pemasaran.....	13
b. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	14
c. Etika dalam Pemasaran Syariah.....	16

d. Sifat-Sifat Seorang Pemasar	19
e. Prinsip-prinsip Pemasaran Syariah.....	20
f. Paradigma Pemasaran.....	23
2. Kajian Tentang Jual Beli	24
a. Dasar Hukum Jual Beli.....	25
b. Syarat Jual Beli.....	26
c. Rukun-rukun Jual Beli.....	27
d. Prinsip-prinsip Jual Beli.....	27
e. Macam-Macam Jual Beli yang Dilarang.....	29
3. Kajian Tentang Jamu.....	31
a. Penggolongan Jamu.....	32
b. Manfaat Jamu.....	34
c. Kelebihan dan Kekurangan Jamu.....	34
4. Kajian Tentang Konsumsi Islam.....	35
a. Prinsip-prinsip Dasar Konsumsi Islam.....	35
b. Aturan Konsumsi Islam	38
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Kehadiran Peneliti.....	45
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Sumber Data.....	47
E. Prosedur Pengumpulan Data	47
F. Analisis Data	50

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	55
A. Paparan Data	55
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	