

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Produksi	7
B. Tujuan Produksi	8
C. Faktor Produksi	9
D. Proses Produksi	11
E. Produksi dalam Islam	13

F.	Prinsip dan Kaidah dalam Islam	15
G.	Etika Produsen dalam Islam	17
H.	Pengertian Ekonomi Islam	19
I.	Tujuan, Kegunaan dan Pentingnya Ekonomi Islam	22
J.	Karakteristik Ekonomi Islam	23
K.	Sumber Ekonomi Islam	25
L.	Prinsip Ekonomi Islam	26
M.	Penelitian Terdahulu	27
BAB III	METODE PENELITIAN	35
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B.	Kehadiran Peneliti	36
C.	Lokasi Penelitian	36
D.	Sumber Data	37
E.	Prosedur Pengumpulan Data	38
F.	Analisis Data	41
G.	Pengecekan Keabsahan Data	42
H.	Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV	PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	46
A.	Paparan Data	46
B.	Temuan Penelitian	65
C.	Pembahasan	66
BAB V	PENUTUP	71
A.	Kesimpulan	71

B. Saran	71
DAFTAR RUJUKAN	73
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	