

DAFTAR RUJUKAN

- Aan Komariyah, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Budiarta, Kustoro. *Pengantar Bisnis edisi 1*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Burgin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Depok: PT fathan Prima Media, 2009.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press, 2009.
- Edwin, Nasution Mustafa. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Depok: Kencana, 2017.
- Fauzan Almansyur, M. Junaidi Chong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2004.
- Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013.
- Hariadi, Bambang. *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing, Juni 2005.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hasibuan, Malayu S.P.,Haji. *Manajemen: dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara,2014.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Ibnu, Elmi Muhammad As Palu. *Label Halal*. Malang: Madani, 2009.
- Idrus,Muhammad. *Metode Penelitian Sosial Pendekatan Kuantitatif Edisi Ke 2*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama,2009.
- Kontjaringrat. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia, 1981.
- Kotler, Philip. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta: Erlangga,2003.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rusdakarya Ghalia Indonesia, 2014.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Depok: Kencana, 2017.
- Nur Diana, Ilfi. *Hadis-hadis Ekonomi*. UIN: Malang Press,2008.
- Huda Nurul, Dkk. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Huda Nurul, Dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana,2017.
- Purwanto. Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Rozalind. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Sawitri, Dyah. *Ekonomi Mikro dan Implementasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Soeyanto Soegono, Eddy. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2009.

Suhar Saputra, Uhar. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, Bandung: PT. Rafika Aditama, 2012.

Sule, Erni Tisnawati, Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2005.

Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 2008.

Referensi Jurnal :

Dafina Howara. April 2013. Strategi Pengembangan Pengolahan Hasil Perikanan di Kabupaten Donggala. *j. Agroland* vol 17, No 3.

Hasan Sofyan. Mei, 2014. Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *jurnal Dinamika Hukum Vol.14 No 2*,

Ismail, Muhammad. September , 2015. Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat di Provinsi Papua. *jurnal Bina Praja Vol. 7, No. 3*.

Kumalasari, Luluk Dwi. Januari-juni 2017. Problem UKM Dalam Pengembangan Usaha : Studi pada UM di Desa Mulyoarjo Lawang Malang. *jurnal sospol. Vol.3 No.1*.

Rizkia Aliyah, Iwang, Ine. Desember, 2015. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan Studi Kasus Rumah Abon di Kota Bandung. *jurnal Perikanan Kelautan Vol. VI, No.2 (1)*.

Sri Zuliarni. Maret, 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan pada Kampung Patin, Kampar Riau. *jurnal of Business Administration Vol. 1, No.1*.

Ujang Syahrul M.2017. Strategi Pengembangan Ekonomi dan Bisnis Islam di Tengah Masyarakat Kota Kediri yang Heterogen. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kadiri (UNISKA)*.

Referensi Internet :

Academia.edu, “*Pengembangan Usaha Menurut Para Ahli*,” diakses dari https://www.academia.edu/86650559/ada_beberapa_definisi_pengembangan_usaha_menurut_ahli, pada tanggal 11 februari 2020 jam 04.00

MUI, “Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika, Majelis Ulama Indonesia”, diakses dari www.halalmui.org. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika, Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) pada tanggal 7 Maret pukul 21.00.