

## ABSTRAK

**Novi Diana, 2020**, “Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan teri Krispi di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan”. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pembimbing: H. Wadhan, SE. M.Si.

**Kata kunci:** *Strategi, Pengembangan Usaha*

Strategi ini pada hakikatnya adalah suatu *interpretative planning* yang dibuat dengan menghitung rencana saingan. Strategi pada dasarnya adalah penentuan cara yang harus dilakukan agar memungkinkan memperoleh hasil yang optimal, efektif, dan dalam jangka waktu yang relatif singkat dan tepat menuju tercapainya tujuan yang telah ditetapkan. Pengembangan usaha adalah tugas dan proses persiapan analitis tentang peluang pertumbuhan potensial, dukungan dan pemantauan pelaksanaan peluang pertumbuhan usaha, tetapi tidak termasuk keputusan strategi dan implementasi dari peluang pertumbuhan usaha. pengembangan usaha dalam perspektif ekonomi Islam yaitu tidak ada larangan mengenai hal tersebut, dalam Al-Qur’an di jelaskan agar manusia mencari keuntungan dari apa yang telah di ciptakan oleh Allah SWT, semisal lautan. Oleh sebab itu, setiap muslim diwajibkan untuk berusaha mengembangkan usaha dengan sesuatu yang bermanfaat. Allah menyukai orang-orang yang kuat dan mau berusaha, serta mampu menciptakan kreasi baru yang lebih baik untuk kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pengolahan ikan teri krispi di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif Jenis penelitian ini, dikategorikan penelitian lapangan (*field research*), pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, sumber data pada penelitian ini adalah pemilik modal dan para pekerja. Analisis data kualitatif terdiri dari tiga tahapan kegiatan yang saling terkait satu sama lain yaitu, reduksi data, penyajian (*display*) data dan dilakukan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: *Pertama*, Strategi pengembangan usaha pengolahan ikan teri krispi di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan, adalah dengan selalu memberikan keunikan dan variasi baru terhadap produk ikan teri krispi dengan membuat beraneka ragam rasa, seperti balado, barbeque, jagung bakar, pedas manis, hot. Dan memberikan selalu menjaga keamanan makanan dan kemasan pada produk. *Kedua*, pengembangan usaha pengolahan ikan teri krispi di Desa Padelegan yaitu, para pengusaha ikan teri krispi tidak percaya akan hal mistis atau dukun untuk memperlancar usahanya dan juga semua pengusaha ikan teri krispi di Desa Padelegan sudah mempunyai sertifikat halal dari dinas kelautan.