

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Tentang Strategi	10
B. Tinjauan Tentang Pengembangan Usaha	15
C. Tinjauan Tentang Ekonomi Islam	22
D. Kajian Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34

B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahapan Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	44
A. Paparan Data.....	44
B. Paparan Data Fokus Penelitian.....	48
C. Temuan Penelitian	62
D. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR RUJUKAN.....	79
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP	89