

DAFTAR RUJUKAN

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Pertama*.
Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Assuari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Pt Raja Grafindo
Persada, 2011
- Basrowi Dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt. Rineka
Cipta. 2009.
- Buchari, Alma. Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung:
Alfabeta, 2016.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif Cetakan Pertama*. Pamekasan: Perpustakaan
Stain Pamekasan Pers. 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Nedia Group. 2007.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajagrafindo
Persada 2012.
- Fauzi, Yayan. "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah,"
Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. November 2015.
- Ghony, Djunaidi. Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*.
Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta:
Pt Bumi Aksara, 2014.
- H. syahrul. "Marketing Dalam Pemasaran Hukum Islam". *Jurnal Hukum*

Diktum.Volume 10, Nomor 2.Juli 2012.

Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*,Al. Depok: Kencana, 2017.

Idri .*Hadis Ekonomi Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Kamarudin. "Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam", LAA MAISYIR. Juni 2017.

Karishma, Yogiswara, Dan Tika Widiastutik."Etika Bisnis Islam Dalam Penelolaan Bisnis Di Pesantren Mukimin Mandiri."*Erkonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6 Juni 2017.

Kasiram, Moh. *Metodolgi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Maalng: Uin Malikis Press, 2010.

Kasmir, Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*.Jakarta: Kencana, 2004.

Makky Abdul Kafi. Ketua Toko Basmalah Cabang Tlanakan. Wawancara Langsung.7 (Maret 2020).

Meleong, Lexy J.*Metodokoggi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2017.

Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing Dan Markerers Syariah."*Islamic Economic*.2 (Juli-Desember.) 2015.

Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa. Pemasaran Syariah Berbantuan Media

Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan DayaJual,*An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*. April 2019.

Muhlis.Selaku Karyawan. Wawancara Langsung. 8 Maret 2020.

Mubarak, Nurul.Eriza Yolanda Maldina. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualn Pada Butik Calista." *I-Economic*, 1 Juni 2017.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenamedia Group .2011.

Nurcholifah, Ita."Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. " *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies*. Volume 4 Nomor (1 Maret 2014)

Pratowo, Andi. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Cet li. Jogjakarta, Ar-Ruzz Media, 2012.

Q.S *al-jatsiyaat*18

Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

Riyono Dan Gigih Erik Budiharja, "Pengaruh Kualitas Produk Harga Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua." *Stie Semarang*, 2 Juni 2016

Sari, Nilam. "Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam." *Media Syariah* Vol. Xiv No. 2

(Juli – Desember 2012..

Sari, Ratna Purnama. Ahmad Mulyadi Kosim, Suyud Arif, Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah”, *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*. December 2018.

Sasmita, Tria Fera Sasmita. Selaku Konsumen, Wawancara Langsung. 8 Maret 2020.

Satori, Djamil'an. Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Soewandi, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: MitraWacana Media, 2012.

Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: MitraWacana Media 2010.

Sunjoto, Arie Rachmat. “Strategi Pemasaran Swalayan Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010)”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. (Desember 2011).

Syaiful, Selaku Waka 1, Wawancara Langsung. 7 Maret 2010. Jam 09.30

Tamam, Selaku Kasir 2, Wawancara Langsung, 8 Maret 2020.

Uha, Ismail Nawawi. *Bisnis Syariah Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen Doktrin Teori Dan Prajistik*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja grafindo Persada, 2013.

Ummu, Habibah. Dan Sumiati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura." *Ekonomi&Bisnis* .(1 Maret 2016).

Wibowo, Dimas Hendika dan Zainul Arifin dan Sunarti."Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)", *Jurnal Administrasi Bisnis*.Desember 2015.

Yunia, Ika. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.

Zahrah, Fatimatuz. "Nilai Fathonah Dalam Pengelolaan Bisnis Di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo." *Jest*, (9 September 2015).

[https://Bmtugtsidogiri.Co.Id/Berita-622-Koperasi-Pondok-Pesantren-Sidogiri-\(2\).Html](https://Bmtugtsidogiri.Co.Id/Berita-622-Koperasi-Pondok-Pesantren-Sidogiri-(2).Html)