

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9

A. Kajian Tentang Strategi Pemasaran Syariah.....	9
1. Strategi Pemasaran	9
2. Strategi pemasaran syariah.....	22
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASA	
N.....	46
A. Profil Toko Basmalah Cabang Tlanakan.....	46
B. Paparan Data.....	46

C. Temuan Penelitian.....	54
D. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR RUJUKAN.....	70
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT HIDUP.....	83