

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Kontek Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Teoritik .....	9
1. Nilai-Nilai Ekonomi Islam .....	9
2. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam .....	15
3. Bisnis Syariah .....	23
B. Kajian Terdahulu.....	25

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Kehadiran Peneliti .....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	31
F. Analisis Data .....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap-tahap Penelitian.....	40
<b>BAB 1V PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Paparan Data .....	42
1. Profil Minimarket 212 Mart Sampang .....	42
2. Visi dan Misi Minimarket 212 Mart Sampang .....	45
3. Tujuan Minimarket 212 Mart Sampang.....	45
4. Struktur Minimarket 212 Mart Sampang .....	46
5. Lokasi Minimarket 212 Mart .....	49
6. Karakteristik Lokasi minimarket 212 Mart .....	49
7. Fasilitas Minimarket 212 Mart Sampang.....	49
B. Temuan Penelitian.....	50
1. Penerapan Prinsip Multype Ownership.....	52.
2. Penerapan Prinsip Freedom To Act .....	53
3. Penerapan Prinsip Social Justice.....	55
C. Pembahasan.....	57

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>66</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>`</b>