

**PENGARUH *TRUST IN BRAND*, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK IM3 OOREDOO
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
(FEBI) IAIN MADURA**

SKRIPSI

Oleh:

ROYHANATUL MAWADDAH

NIM: 20160703030138



**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

**PENGARUH *TRUST IN BRAND*, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK IM3 OOREDOO
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
(FEBI) IAIN MADURA**

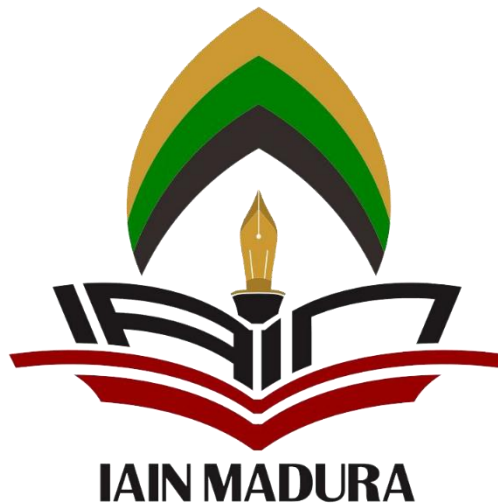
SKRIPSI

**Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

Oleh:

ROYHANATUL MAWADDAH

NIM: 20160703030138



**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020