

DAFTAR RUJUKAN

- Achmad Sanusi. *Manajemen strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Dede Nurohman. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Erlin Rufaidah. *Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. 3 ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Freddy Ragkuty. *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Mengembangkan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Ghazali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghazali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hardiyansyah. *Kualitas Pelayanan Publik*. 1 ed. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Holy Iacun Yunanto, dan Martius Getty Santika. *Business Concept Implimentatioon Series In Inventory Management*. Jakarta: PT Elex Media Kompotndo, 2005.
- Latief Awaluddin, M.A. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta Selatan: Oasis Terrace Recident, 2010.
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Misbahuddin, dan Iqbal Hasan. *Analisis Data dan Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

- Panji Anoraga. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. 1. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Shofiyani Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sofjan Assuri. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sofyan Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Predana Group, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Predana Group, 2013.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Tony Wijaya. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Uhar Suharsaputra. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Rafika Aditama, 2012.
- Umar H. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2005.
- V. Wiratna Sujerweni dan Poli Endrayanto. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Aditya Bagus Indratama, dan Yessy Artianti. "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah," *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 2. No 4 (Oktober 2014).

- Arista E Desi, dan Sri Rahayu Tri Astuti. “*Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*,” ISSN Vol 13, No 1 (Maret 2011).
- Armanto Dwi Ichasan. “*Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple play*” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 3 (2018)
- Ayuwardani Rizky Primadita, “*Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Under Pricing Harga Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering*”, Jurnal Nominal, Vol VII, 1 (2018)
- Basrah Saidami, dan Samsul Arifin. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*,” Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 3, No 1 (2012).
- Devi Riana, dan Lucia Ari Diyani. “*Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Industri Farmasi (Studi Kasus pada BEI tahun 2011-2014)*,” Insan Akuntan, Vol 1, No 1 (Juni 2016).
- Dewi Wahyu Setia, Leonardo Budi Hasional, dan Maria M Minarsih. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus terhadap Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang)*,” journal of management, Vol 2. No 2 (Maret 2016).
- Furi Indriyani, dan Lydia Salvina Helling. “*Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia*,” Jurnal Riset Manajemen, Vol 5, No 1 (Januari 2018).
- Januar Efendi Panjaitan, dan Ai Lili Yulianti. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*,” DeRaMa Jurnal Manajemen, Vol 11 (2016).
- Makhdaleva Hanura Tajudin, dan Ade Sofyan Mulazid. “*Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syari'ah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok*,” Jurnal Ekonomi Islam, Vol 8, No 1 (Januari 2017).
- Puspitas Restu Rini. “*Analisis Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Layanan, Prmosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampak pada Brand Loyalty pada Produk Speedy Telkom (Study Kasus Pada Mahasiswa/i Unifersitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.” Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah, 2011.

Selvy Normalasari, Srikandi Kumandji, dan Andriani Kusumawati. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan,*” *Jurnal Administrasi Bisnis (JBA)*, Vol 6, No 2 (Desember 2013).

Yolanda Rodiques, dan Gede Bayu Rahanatha. “*Peran Brand Trust Memediasi Hubungan Brand Image Dengan Brand Loyalty (Study Pada Konsumen Iphone di Kota Denpasar),*” *E-jurnal Manajemen Udud*, Vol 7, No 3, (2018).

Agus Puji Prasetyono, “*Persaingan Di Era Globalisasi Dan Ekonomi Digital*”, Artikel, Diakses dari <https://www.ristekbrin.go.id/kolom-opini/persaingan-di-era-globalisasi-dan-ekonomi-digital/> pada tanggal 13 November 2019 pukul 13.00 WIB.

Nola H. Koopman, “*6 Keunggulan Indosat Ooredoo Dibanding Yang Lain*”, Artikel, Diakses dari <https://satelindo.co.id/6-keunggulan-indosat-ooredoo-dibanding-yang-lain/> pada tanggal 16 Oktober 2019 Pukul 09:15 WIB.

Tim Penyusun, “*Institut Agama Islam Negeri*”, Artikel, Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/IAIN Madura](https://id.wikipedia.org/wiki/IAIN_Madura) pada tanggal 5 mei 2020.