

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul " Pengaruh *Trust in Brand*, Kualitas Layanan dan promosi terhadap kepuasan Pelanggan produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa FEBI IAIN Madura. Yang disusun oleh Royhanatul Mawaddah.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 25 juni 2020

Dewan Penguji:

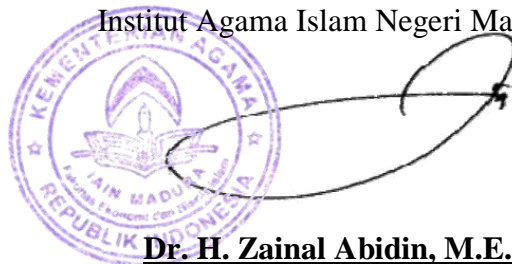
1. Fatati Nuryana, M.Si (Ketua)
2. Shalehodin, Lc, MM (Anggota)
3. Dr. H. Rudy Haryanto, SST, MM (Anggota)



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Madura



Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I

NIP. 19800701 200604 1 005