

Daftar Rujukan

- Adawiyah Wiwiek Rabiatal, "Pertimbangan, Pengetahuan, dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.11, 2 Desember 2010
- Agung Anak Agung Putu, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press: 2012.
- Al Arif Nur Rianto, Amalia Euis, *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan ekonomi islam Dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Amalia, Rizki, "Pengaruh Motivasi, Pesepsi dan Sikap Terhadap keputusan Pembelian Di Toko Niki Mart Glagah Perspektif Ekonomi Islam", Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
- Arifin Zainal, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Chaudhry, Muhammad Sharif *Sistem Ekonomi Islam : Prinsip Dasar (Fundamental Of Islamic System) Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Bandung : Sygma, 2014.
- Desain *Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Dharmmesta Basu Swastha, HandokoHani, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2016.
- Effendi, Usman, *Psikologi Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hakim, Lukman *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Bandung: Erlangga, 2012.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara, 2010.
- Huriartanto Aditya, Hamid Djamhur, Shanti Pravissi, " Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Survei

Pada Konsumen Terminal Tiket Malang),”*Jurnal Administrasi Bisnis(JAB)*, Vol. 28, 1 November 2015.

Kadarisman, *Manajemen Pengembangan Sumber Daya manusia*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Kotler Philip, Keller Kevin Lane,*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Erlangga, 2009.

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder, Edisi Revisi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Masrifah, Konsumen Toko Ton Yank, Wawancara langsung , 3 Februari 2020.

Masyhuri dan Zainuddin M., *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikasi* , Bandung: PT. Refika Aditama, 2011.

Mauliansyah, Roni,” Analisi Pengaruh motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa,” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.4, 1 Mei 2015.

Miauw, Kevin Yonathan Harry,” Motivasi konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Di Wild.”*PERFORMA: Jurnal manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, 5 Desember, 2016.

Misbahuddin dan Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik ed. 2* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.

Naashir Muhammad,Istiatin,HartonoSri,”Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur,” *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, vol.13, 2016.

Nulufi Kris, Murwatiningsih,”Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan,” *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, 2(2015).

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Prenamedia Group, 2011.

Peter J. Paul ,Olsom Jerry C., *Perilaku Dan Strategi Pemasaran (consumer behavior dan Marketing Strategy)*, Penerbit Salemba Empat.

Rahman,Nurul Hidayah. A, Sumampouw,Harry J. Sambul Sofia A.P,” Pengaruh Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2016.

- Ramadhan M.Afif Fathi, Edriana Pangestu,” Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel (Studi Pada Produk PT Ultrajaya),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 57, 1 April 2018.
- Ridwan, Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rivai Abdul, Prawironegoro Darsoono, *manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana media, 2015.
- RivaiVeithzal, Mulyadi Deddy, *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sardanto Rino, ratnanto Sigit,” Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri.” *Jurnal Benefit*, Vol. 3, 1 Juli 2016
- Sarwoko, Endi dan Churiyah, Madzatur.” Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility), “ *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3, 2 Juni 2007.
- Schiffman Leon, Kanuk Leslie Lazar, *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, Indonesia: Indeks, 2004.
- Setiadi,Nugroho J.,*Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Shiratina Aldina, Alfiatun Pipit, “Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut (Studi Kasus Pada CV.Sinar Agung), “ *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.VII, 1 April 2017.
- Simamora, Bilson, *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori, Dan Aplikasi*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,2004.
- Silva,Putri Mistia. “Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Assuransi,” *Jurnal Psikoborneo*, Vol. 5, 2017.
- Suharsaputra, Uhar,*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
Statistik untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sujani, “ Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret,” *Jurnal Majalah Ekonomi*, vol.XXII, 2 Desember, 2017.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Yogyakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Sulistyowati Eny,” Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan kulit di Yogyakarta” *jurnal Maskipreneur*, Vol.II, 2 Juni, 2013.
- Sumar’in, *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Pespektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sumarwan,Ujang,*Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumiati,” Pengaruh Motivasi Konsumen, persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya,” *jurnal ilmu ekonomi dan manajemen*, Vol. 1, 2 September, 2014.
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi* ,Bandung: PT. Refika Aditama, 2013.
- Supranto, Limakrisna Nanda, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suprayitno, Eko, *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*, Yongyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Suryani,Tatik,*Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan: STAIN Press, 2015
- Tompunu, Merna M. M.,” Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC BahuMall Manado.”*Jurnal EMBA*,Vol.2, 3, September, 2014.
- Umar,Husein,*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Utama Made Suyana, *Statistika Ekonomi Dan Bisnis*, Denpasar: Udayana University Press, 2009.
- Wahyuni, Dewi Urip,” Pengaruh motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor nerek “honda”di kawasan

Surabaya Barat. .”*Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 10, 1 Maret, 2008.

Wigati, Sri,” Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Maliyah*, Vol.1, 5 Juni, 201.

Zulaika Santri, Irawati Rusda,” Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam.” *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol.4, 2 Desember, 2016.