

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAM PERSETUJUAN	iii
HALAM PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Asumsi Penelitian	8
E. Hipotesis penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitia.	9
G. Ruang Lingkup	10

H. Definisi dan Istilah.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Perilaku Konsumen.....	14
B. Sikap.....	14
C. Persepsi	18
D. Motivasi konsumen.....	21
E. Keputusan Pembelian.....	24
F. Perilaku konsumen Islam.....	26
G. Hubungan Sikap, Persepsi dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	28
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Sumber Data.....	36
D. Instrumen Penelitian.....	37
E. Analisis Data.....	42
BAB IV DEKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Data.....	51
B. Pembuktian Hipotesis.....	69
C. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85

DAFTAR RUJUKAN.....87

LAMPIRAN-LAPIRAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Operasional.....	36
Gambar 4.1 Toko Ton Yank	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Pedoman Kuesioner	40
Tabel 4.1 Rincian Penerimaan dan Pengambilan Kusioner	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan	56
Tabel 4.5 karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Sikap	58
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Persepsi	59
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Motivasi Konsumen	60
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Responden Variabel keputusan Pembelian	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Tiap Item Pertanyaan Variabel Sikap X1	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Tiap Item Pertanyaan Variabel Persepsi X2	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Tiap Item Pertanyaan Variabel Motivasi X3	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Tiap Item Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Relibilitas Setiap Item Pertanyaan	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.18 ketentuan Pengujian Pengambilan Keputusan DW	67

Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.20 Hasil Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Responden

Lampiran 2: Deskripsi Data Responden

Lampiran 3: Hasil *Output* SPSS

Lampiran 4: Tabel DW

Lampiran 5: Tabel t

Lampiran 6: Tabel F

Lampiran 7: Dokumentasi