

## DAFTAR RUJUKAN

- Assauri Sofjan, "*Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep, dan Strategi*". (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2013)
- Asnawi Nur dan Asnan Fanani, "*Pemasaran Syariah; Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*". (Depok:Rajawali Pers,2017)
- Anhar Muhammad Firdaus, "*Penerapan Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Lugo Cafe Tulungagung*".(Artikel Skripsi:Universitas Nusantara PGRI Kediri, Fakultas Ekonomi,2018)
- Arikunto Suharsimi, "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*",(Jakarta : PT Rineka Cipta,2010)
- Agama,Departemen RI, "*Al-Qur'an dan Terjemahnya*",(Surabaya:Duta Ilmu,2002)
- Buchari,Alma, "*Manajemen Bisnis Syariah*",(Bandung:Alfabeta,2016)
- Bayu,Iwang,Ardiansyah, "*Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklanan*",(Jurnal:Fakultas Ilmu Administrasi,Universitas Brawijaya Malang, Vol.15 No.1 Oktober,2014)
- Dwi,SiskaWidyawati, "*Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dalam Penjualan Produk Kecap Cap Koki Dollar di Tulungagung*",(Skripsi:Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya, 2014)
- Fitri, "*Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*", (Jurnal: Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Bosowa,2017)
- Gunawan,Imam, "*Metode Penelitian Kualitatif;Teori dan Praktik*",(Jakarta : PT Bumi Aksara,2013)
- Hermawan,Agus, "*Komunikasi Pemasaran*".(Malang:PT Gelora Aksara Pratama,2012)
- Huda,Nurul, "*Pemasaran Syariah*",(Depok:PT. Kharisma Putra Utama,2017)
- Hasan,Ali,S.E.,M.M., "*Marketing Bank Syariah*",(Bogor:Galia Indonesia,2010)
- Idri, "*Hadis Ekonomi; Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*",Ed.1 (Jakarta:Prenada Media Group,2015)
- Jumali, Pelanggan Toko Sumber Rezeki, Wawancara Langsung

- Kotler Philip dan Gary,Amstrong,”*Prinsip-prinsip Pemasaran*”,Ed.12Jilid 1,(Jakarta: Erlangga,2008)
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller,”*Manajemen Pemasaran*”,Ed.13 Jilid 1.(Jakarta: Erlangga, 2008)
- Kasmir,”*Kewirausahaan*”,(Jakarta:Raja Grafindo Persada,2006)
- Kasiram Moh,”*Metodelogi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metode Penelitian*”(Malang:UIN-Maliki Press,2010)
- Kotler Philip,”*Manajemen Pemasaran; Analisis, perencanaan,dan pengendalian*” Ed. 5 jilid 1, (Jakarta:PT. Gelora Aksara Pratama,1990)
- Komari Achmad,”Pemilik Toko Sumber Rezeki”,wawancara langsung
- Laksana Fajar,”*Manajemen Pemasaran;Pendekatan Praktis*“, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008)
- Limakrisma Nandan dan Wilhelmus Hary,”*Manajemen Pemasaran;Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*”,(Jakarta:Mitra Wacana Media,2012)
- Moleong,Lexy J,”*Metodologi Penelitian Kualitatif*”Cet. Ke-32
- Muhammad,”*Ekonomi Mikro*”
- Nawawi,Ismail Uha,”*Isu-Isu Ekonomi Islam* “,(Jakarta:VIV Pers,2013)
- Nashar,”*Dasar-Dasar Manajemen*”.(Surabaya:CV. Salsabila Putra Pratama,2013)
- Purwanto Iwan,”*Manajemen Strategi*”, (Bandung:CV. Yrama Widya, 2006)
- Prastowo Andi,”*Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*”.(Yogyakarta:Ar- Ruzz Media,2012)
- Rivai Abdul dan Darsono Prawironegoro,”*Manajemen Strategi*“, (Jakarta:Mitra Wacana Media,2015)
- Rianto Nur Al Arif,”*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* “,(Bandung:Alfabeta,2010)
- Saprijal Makmur,”*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)* “,(Jurnal:Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian,2015)
- Supranto,”*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran;Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis* “.(Jakarta:Mitra Wacana Media)

Subagyo Ahmad,"*Marketing In Buseniss*".(Jakarta:Mitra Wacana Media,2010)  
Soemarni Murti dan John Soeprihanto,"*Pengantar Bisnis(Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*", (Yogyakarta: Liberty,1998)

Sudarsono,Heri,"*Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*", (Yogyakarta : Ekonisia,2007)

Swastha Basu dan Irawan,"*Manajemen Penjualan*",(Yogyakarta:Liberty,1998)

Subaidah, Pelanggan Toko Sumber Rezeki, Wawancara Langsung

Saiful, Pelanggan Toko Sumber Rezeki, Wawancara Langsung

Tjiptono Fandy dan Diana Anastasia,"*Pemasaran(Esensi&Aplikasi)*",Ed.1,  
(Yogyakarta:CV.Andi Offset,2016)

Umar Husein,"*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*",(Jakarta:Rajawali Press,2013)