

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Thamrin dan Francis tantri. *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ain Rahmi, “mekanisme pasar dalam Islam”, jurnal *ekonomi bisnis dan kewirausahaan*, vol 4, No 2, 2015, Hlm 180-181.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syari’ah: Teori ke Praktek* Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bagus Brata Ida, “Pasar Tradisional ditengah arus budaya global”
- Buna’i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Boediono, *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE, 2015.
- Daliarnov, *perkembangan pemikiran ekonomi*, Jakarta; Raja wali, 2009, .
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan terjemahannya*, Bandung: CV Penerbit J-ART, 2004.
- Dinar Muhammad, Hasan Muhammad, *Pengantar ekonomi: teori dan aplikasi”* CV. Nur Lina, 2018
- Femi, Tulusan, Feri Y. Londa, “peningkatan pendapatan masyarakat melalui program pemberdayaan di Desa Lola 2 Kecamatan Toba Riri Kabupaten Minahasa”, *Journal lppm bidang ekosos butkum* Vol 1, No 1, 2014,
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2014.

Herman Malano Herman, *selamatkan pasar tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*

Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011,

Emil Lailatus sadiyah, *Menciptakan Mekanisme Pasar Yang Ideal*, Kompasiana.com,

<http://www.google.com/amp/s/www.Kompasiana.com>, diakses pada hari sabtu jam 13:01, tanggal 19 oktober 2019.

Hulwati, *Ekonomi Islam: Teori dan Praktiknya dalam perdagangan Obligasi*

*Syari'ah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia*, Padang: Ciputat Press

Group 2009.

IYuningsi irma, "*potensi retribusi pasar di Pasar Pettir kabupaten Serang*", Skripsi,

2015,

Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islam. Edisi kelima* ,Jakarta : PT Raja Grafindo

Persada, 2007.

Makruf Ahmad dan Latri wihastuti, "pertumbuhan ekonomi Indonesia: determinan

dan prospeknya", *Journal ekonomi dan studi pembangunan*, Vol 9, No 1, April 2008, .

Malano, Herman. *selamatkan pasar tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta:

PT Gramedia Pustaka Utama,2011

Moleong, Lexy J. *metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya

2005.

Muhammad, *prinsip-prinsip ekonomi islam*.Yogyakarta: Graha Ilmu,2007.

Mujahidin Akhmad, *Ekonomi Islam Depok*: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Mustafa Ahmad, Potensi Pasar Tradisional Simabur bagi Masyarakat Dinegari Simabur Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar” *Jurnal Spasial*,

Nasution, Mustafa Edwin dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: kencana 2006.

Republik Indonesia, *Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 20 th. 2012*, bab II, pasal 4.

Rochmat Soemitro, “*Pengantar Ilmu Ekonomi*”, (Bandung; PT Eresco, 1966),

Sadono sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi ketiga* Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2015,

Sri Candrawati Ketut, “pasar modern dan pasar tradisional dalam Gaya hidup masyarakat di kabupaten tabanan provinsi bali”,.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi ketiga* Depok: PT Raja Grafindo Persada 2015.

Susanto, “potensi pasar tradisional Blimbing bagi Masyarakat disekitar Kecamatan Lowok Waru Kota Malang” *Ilmu menejemen dan Akuntansi*, Vol, 6, No, 2, 2018,

Sumudiningrat Gunawan, *membangun ekonomi rakyat*”, yogyakarta; Pustaka Belajar, 1998, .

Suprayitno Eko, “*ekonomi mikro prespektif islam*”, Malang: Sukses Offset, 2008) Hlm, 206.

Syafril, *Ekonomi* ,Jakarta: PT. Bumi Aksara 2004.

Syarifuddin Amir, “*garis-garis besar fikih*” Jakarta: keacana, 2010,

Ummu Sholihah, “Strategi Pengembangan Pasar Tradisioanal Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang” , skripsi fakultas ekonomidan bisnis islam IAIN Porwokerto

Wardi Ahmad, Mohles, “*fikih muamalah*” Jakarta: amzah, 2010.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam* Bandung: Pustaka setia 2013.

Windari, “perdagangan dalam Islam” Journal Al masarif Vol 3, No 2, juli-desember 2015,