

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, Bandung Cv Pustaka Setia, 2013.
- Ahmad Ulfat Ahmad Nurlette, “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogo*”, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5 No. 2, September, 2014.
- Ahmad Munadi Fandi, “*Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV. Turungga Mas Motor*”, Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, 2017.
- Ahmad Kamil, Marketing di KSPPS NURI JATIM Cabang Batumarmar Pamekasan, wawancara langsung, 30 Januari 2020.
- Ahmadi, Kepala Atau Manager di KSPPS NURI JATIM Cabang Batumarmar Pamekasan, wawancara langsung 30 Januari 2020.
- Amatun Nika, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Rumah Makan Embun Pagi Bengkulu*”, Jurnal, Bengkulu: Universitas Bengkulu, 2018.
- Alarif M. Nur Rianto Alarif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta, 2012.
- Amirullah dan Budiyono Haris, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Amir M. Taufiq, *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasinya*, 2014.
- Anoraga Pandji, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Anslem Strauts dan Corbin Juliant, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Tata langkah dan tehnik-tehnik teoritisme data*, Terj. Moh.Shodiq dan Imam Muttaqiem, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Asnawi Nur & Asnan Fanani Muhammad, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer* Depok : Rajawali Pers, 2017.

- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.  
Brousur KSN JATIM.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*, Pamekasan: Stain Pamekasan Pers, 2008.
- Gunawan Iman, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Bandung: Rosdakarya, 2006.
- Hadi Atmoko T. Prasetyo: *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta* jurnal Of Managemen 2015.
- Halimatuz Zahro' Dewi, *Strategi Pemasaran Produk Melalui Konsep New Wave Marketing Di Toko Busana Muslim Zoya Semarang*, Jurnal Ekonomi Manajemen 2014.
- Hidayat Enang, *Transaksi Ekonomi Syari'ah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Hariadi Bambang, *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, : Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Ifham Sholihin Ahmad, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: PT Graamedia Pustaka Utama, 2010.
- J. Moleong Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung,: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Limakrisna Nandan, Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Masogi Muhammad Adzim, *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Telkomsel Pada PT. Ardian masogi di kabupaten Pinrang*, Jurna Makasar: Universitas Hasanuddin, 2018.
- Muhadjir Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Telaah Postivistik, Rasionalistik dan Phenomenologik*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.
- Pearce atau Robinson, *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.

- Rangkuti Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Rifa'i Abdul & Prawironegoro Darsono, *Manajemen Strategis: kajian keputusan manajerial bisnis berdasar perubahan lingkungan bisnis, ekonomi sosial dan politik*, 2011.
- R.Latumaerissa Julius, *Manajemen Bank Umum*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Safiih, CS KSPPS NURI JATIM Cabang Batumarmar Pamekasan, wawancara langsung 30 Januari 2020.
- Sejarah Berdirinya KSN Jatim*, Artikel Ilmiah, Diakses Dari [Http://Ksnjatim.Com/](http://Ksnjatim.Com/), Pada Tanggal 28 Maret 2019
- Santoso Edi, “*Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)*”, Jurnal Journal Of Management Research, Vol, 3 No, 2, Agustus, 2015,
- Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2002.
- Sumar, “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT. BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang*”, Holistic Journal Of Management Research, Vol, 3 No, 2, Agustus, 2015.
- T. Martin Harold, *Marketing Managment*, Erlangga 1985.
- Yanto Rudi Anggota KSPPS NURI JATIM Cabang Batumarmar Pamekasan. wawancara langsung ,30 Mei 2020.