

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Kajian Teoretis .....	10
1. Pengertian Strategi .....	10
2. Tipe-Tipe Strategi .....	11
3. Tujuan Strategi.....	12
4. Proses Strategi.....	13

5. Pengertian Strategi Pemasaran.....	19
6. Konsep Strategi Pemasaran .....	21
7. Bauran Pemasaran .....	22
8. Pengertian Gadai ( <i>Rahn</i> ).....	23
9. Dasar Hukum Gadai ( <i>Rahn</i> ).....	24
10. Rukun dan Syarat Gadai ( <i>Rahn</i> ) .....	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Kehadiran Peneliti .....	30
C. Lokasi Penelitian .....	30
D. Sumber Data .....	31
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	32
F. Analisis Data .....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .</b>	<b>38</b>
A. Profil Perusahaan .....	38
B. Paparan Data .....	46
C. Temuan Penelitian .....	55
D. Pembahasan .....	58

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	67
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	70
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	