

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Abdul Rivai, *manajemen strategis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015)

Ambo Aco dan Andi Hutami Endang, *Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* (Jurnal: Jurusan Teknik Informatika FSAINTEK UINAM)

Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2003)

Basrowi Dan Suwandi, *Memahami Peneitian Kualitatif*, ( Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008 )

Bernard M, *Marketing Management*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1990)

Edilius,S.E., *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1992)

Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Pranadamedia Group, 2005)

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran* ( Yogyakarta: J&J Learning, 2000)

Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)

Frans M.Royan & Roy Kurniawan, *Kiat Sukses Merancang dan Mengaplikasikan: Marketing Plan* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011)

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013)

- Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- Mamat Ruhimat Nana Supriatna Kosim, *Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*, (Jakarta, Grafindo Media Pratama, 2006)
- Manhati Zebua, *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2018)
- M. Burhan Bugin, *penelitian kualitatif*, ( Jakarta : Kencana, 2007)
- Misbahuddin Dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, ( Jakarta : PT Bumi Aksara. 2014 )
- Muhammad, *Aspek Hukum Dalam Muamalat*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007)
- Muhammad dan Abu Bakar, *Manajemen Organisasi Zakat*, (Malang: Madani, 2011)
- Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Sosial Pendekatan Kuantitatif Edisi Ke 2* (Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009)
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2015)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Sutarno, *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Yayat M. Herujito, *Dasar-dasar Manajemen*, (Bogor: Grasindo, 2001)

Yudi Setianto, *Panduan Lengkap Mengurus Perijinan dan Dokumen* (Jakarta: Forum Sahabat, 2008)

## **JURNAL**

Jeofer. “Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar sakti Manado”, (*Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Sam ratu langi Manado*). (diakses pada tanggal 2 Oktober 2019 pukul 10:00 WIB).

Nawangsih. “Peranan Strategi Diferensiasi Produk Berbasis *Creative Entrepreneur* Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk”, (*Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang* ). (diakses pada tanggal 17 Oktober 2019 pukul 07:54 WIB).

Nicky Hanry Ronaldo Tampi. “Analisis Startegi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan dan Diferensiasi Citra terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado)”, (*Jurnal Mahasiswa Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*). (diakses pada tanggal 08 Oktober 2019 pukul 21:35).

Yosafat Vidya Setyawan. “Kiat Sukses Pengusaha Bisnis Retail Produk Fresh Water Aquarium: Analisis Diferensiasi Strategi Berdasarkan Quality Ques”, (*Jurnal Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*). (diakses pada tanggal 17 Oktober 2019 pukul 09:15 WIB).

## **SKRIPSI**

Iqbal Harfi Munthe, *Analisis Strategi Pengelolaan Wakaf Uang Pada Global Wakaf Cabang Medan*, (Skripsi S1: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2018)

## **INTERNET**

[https://kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers). (diakses pada tanggal 02 Januari 2020 pukul 08:05).