

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Teoritik Tentang Strategi Manajemen.....	13
B. Teoritik Tentang Diferensiasi.....	18
C. Teoritik Tentang Perusahaan.....	23
D. Kajian Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B.	Kehadiran Peneliti .....	34
C.	Lokasi Penelitian .....	34
D.	Sumber Data .....	35
E.	Prosedur Pengumpulan Data .....	36
F.	Analisis Data .....	39
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H.	Tahap- Tahap Penelitian.....	43
<b>BAB IV</b>	<b>PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN,</b>	
	<b>DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A.	Paparan Data.....	46
B.	Temuan Penelitian .....	74
C.	Pembahasan .....	57
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
A.	Kesimpulan.....	86
B.	Saran .....	87
	<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>88</b>
	<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

