

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Asumsi	8
F. Hipotesis	8
G. Ruang Lingkup Penelitian	9
H. Definisi Istilah.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoritik.....	13
B. Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung	29
C. Kajian Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Sumber Data	40
D. Instrumen Penelitian	40
E. Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data.....	45
G. Uji Hipoteseis	50
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum.....	55
B. Deskripsi Data Penelitian dan Responden.....	61
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	77
D. Uji Asumsi Klasik.....	80
E. Pembuktian Hipotesis	85
F. Pembahasan	92
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR RUJUKAN.....	104
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	109
LAMPIRAN.....	125
RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Kuisisioner	41
Tabel 3.2 Gradasi dan Skor Instrument Skala Likert	42
Tabel 4.1 Rincian Penerimaan dan Pengembalian Kuesioner	61
Tabel 4.2 Daftar Pernyataan Kuesioner	66
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Untuk Variabel Produk	68
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Untuk Variabel Harga	69
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Untuk Variabel Promosi	70
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Untuk Variabel Tempat	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Untuk Variabel Orang	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Untuk Variabel Bukti Fisik	73
Tabel 4.9 Tanggapana Responden Untuk Variabel Proses	75
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Minat	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.14 Uji Heterokedasdisitas (Glejser)	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.17 Pengambilan Keputusan Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.19 Hasil Uji T (Parsial)	89
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan)	91

Tabel 4.21 Koefisien Determinasi.....	91
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Operasional	37
Gambar 4.1 Logo BPRS Bhakti Sumekar.....	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.8 Uji Heterokedasdisitas.....	82