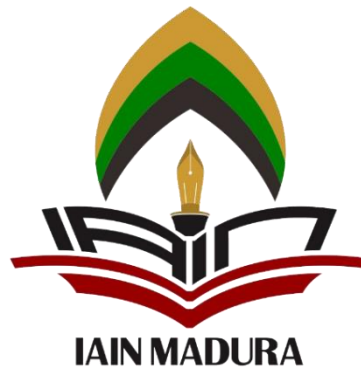


**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN BAROKAH BPRS BHAKTI
SUMEKAR KC PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

WASIYATUR ROHMANIYAH
NIM. 20160703020213



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**