

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Anwar, Desy. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia Surabaya, 2003.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Hariadi, Bambang. *Manajemen: Strategi Mmemenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Karim, Adiwarmam. *Bank Islam; Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Differentiation*. Bandung: Mizan, 2004.
- Kementrian Agama RI. *Mushaf Al-Jalalain Al-Qur'an Terjemah Per Kata dan Tafsir Jalalain Per Kalimat*. Jakarta: Pustaka Kibar, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007.

- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: pesan, kesan, dan keserasian al-Qur'an, vol 1*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Silaen, Sakti. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah dan Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta, 2012.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Yusanto, Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Zainal, Veithzal Rival. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw.* Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Jurnal

Ayodya, Dewanda. “Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pengambilan KPR (Kredit Pemilikan Rumah) di Bank OCBCNISP Syariah Cabang Semarang”. *Journal of Management*. Vol.4 No.3. ISSN 2337-3792. Fakultas Ekonomika. Universitas Diponegoro Semarang, 2016.

Pratama, Ramdhani Harri. “Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kota Semarang)”. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. No.12. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang, 2015.

Yanti, Putu Yusli. “Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda atau Yamaha”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.3 No.1. Singaraja: Undiksha Press, 2013.

Skripsi

Fadhilah, Ayu Rizki. “Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning Product, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di KCP Bank Syariah Mandiri Salatiga”. Skripsi SE.Sy. Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2016.

Sumiati. “Strategi Diferensiasi dan Positioning dalam Memotivasi Nasabah Menabung pada Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan”. Skripsi SE. IAIN Madura, 2015.

Internet

<http://www.bhaktisumekar.co.id>

<https://www.kbbi.web.id>

<http://www.ojk.go.id/statistik-perbankan-syariah-juni-2019>

<http://www.tirto.id>