

## Daftar Rujukan

- Agnes, Algrian Ulus. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra Internasional Manado", *Jurnal Emba*, 2013.
- Amanah, Dita. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan" 2010.
- Amirullah dan Imam Hardjanto. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Arianto, Nurmin. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Serta Berdampak Terhadap Terhadap Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 2019.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Bahri, Syaiful. *Metode Penelitian Bisnis: Dilengkapi Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Fauzi, Ahmad. *Pemasaran Internasional: Pengantar Teori dan Konsep*, Malang: Empatdua, 2017.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. *Bisnis: Edisi Ke Delapan Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- <https://kbbi.web.id>, Diakses pada tanggal 5 November 2019, pukul 19:00.
- <https://blog.alfamartku.com/2016/10/13/sejarah-singkat-dan-alamat-alfamart-di-seluruh-indonesia/> pada tanggal 05 Mei 2020, pukul 19.00.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. *Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- Lutfiyanto. *Konsep Perilaku Manajerial: Kiat-kiat Menjadi Organisasi Enterpreneur Profit*, Jambi: CV Bumi Cakrawalah, 2014.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011.
- Mishabuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Dengan Penelitian Dan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Mursyid. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Musselman, Vernon A dan Jhon H Jackson. *Pengantar Ekonomi Perusahaan: Edisi Ke Sembilan Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Normasari, Selvi, dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan" *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2013.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah", *Jurnal Katulistiwa*, 2014.
- Panjaitan, Januar Efendi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung" *Jurnal Manajemen*, 2016.
- Praja, Juhaya S. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Prasetyo, Ari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan" *Management Anallysis Journal*, 2012.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Pratiwi, Jasmin dan Tarmizi Gadeng. "Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Indomaret di Kota Banda Aceh)" *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, Vol. 8, No.2.
- Putro, Shandy Widjoyo, dkk. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya" *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2014.
- Remdy, dkk. "Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn" *Jurnal EMBA*. 2015.
- Setiawan, Wilson dan Sugiono Sugiharto. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2014.

- Siregar, Syofiyani. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*, Jakarta: Pranada Media Group, 2013.
- Subagiyo, Rokhmat dan M Aqim Adlan, “Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Customer Loyalty”, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 2017.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhamo dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sujarweni, Wiratna V dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sule, Erni Trisniawati dan Muhammad Hasanuddin. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamkekasan: Stain Press, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Wujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- Tjahjaningsih, Endang. “Pengaruh Xitra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang”, *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, 2013.
- Wahjono, Sentot Imam. *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Pranada Media Group, 2014.