

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Afifuddin dan Beni Ahmad Sebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010)
- Ahmad Subagyo, *Marketing In Business*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010).
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*. (Bogor, Ghalia Indonesia, 2010).
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2014).
- Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta: Kencana, 2010).
- Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2009).
- Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008).
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- Imam Gunawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014).
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Strategis* (Yogyakarta:BPFE Yogyakarta, 2001).
- Ismail Nawawi, *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. (Surabaya: CV Putra Media Nusantara, 2009).
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. (Jakarta, Prenada Media Group, 2010).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2005).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010).
- Pandi Anorgara, *Pengantar Bisnis*. (Jakarta, PT Rineka Cipta, 2011).
- Putrid Gusti Rahayu, *Strategi Pemasaran Tabungan Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Rangkaing Aur*. (Padang: Akademi Keuangan).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Findo, 2013).

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2009)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)

JURNAL

Abdul Pauji, Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 2 (2015).

Corie Mei Hellyana, “Peningkatan Kualitas Pelayanan Koprasi Simpan Pinjam Melalui Knowledge Management System”, (*Manajemen Informatika dan Komputer BSI Purwokerto*).

Desy Putri Pertiwi, “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Di Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol . 9 No. 1 (2016).

Emil Fatmala, “Analisis Hubungan Kinerja Partisipasi dan Manfaat Bagi Anggota Koperasi (studi kasus : KUD PUSPA Mekar Kabupaten Bandung Barat)”, *analisis hubungan kerja partisipasi*.

Fatimah Elisabeth, “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tanggerang Selatan”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Depok, Politeknik Negeri Jakarta, 2013).

Ikhsan Budi Setiawan, “Respon Masyarakat Terhadap Pembangunan Jalan Kereta Api Desa Bagan Senembah Kota Kecamatan Bagan Senembah Kabupaten Rokan Hilir”, (*Jurnal, JOM FISIP Vol. 4 No.2 2017*).

Karisma Nawang Sigit, “Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah”. (*Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 21, No. 1, 2017).

Nilam Sari, “Manajemen Strategi (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Prespektif Islam”, *Media Syariah*, Vol. XIV No.2 (2012).

Nurul Mubarak, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, *I-Economic Vol.3. No 1. Juni (2017)*.

Raihanah Daulay, “Koperasi Sebagai Sarana Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Di Wilayah kecamatan Medan Labuhan”, (Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Utara Sumatera).

R. Ajenng & Desy Putri, “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasana Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* (Jakarta : Universitas Trisakti, 2016).

SKRIPSI

Bayu Nugroho, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah di BMT Fajar KCP Semulijaya”, *skripsi* (Metro : Institut Agama Islam Negeri Metro, 2017).

Midawiyah, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Makassar”, *Skripsi* (Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin, 2012).

WEBSITE

<https://www.kompasiana.com/saiful18/55915f1b7a9373eb0b8b4569/mudharabah-musyarakah>

<https://bmtugtsidogiri.co.id>

BROSUR

Brosur BMT UGT Sidogiri.