

DAFTAR RUJUKAN

- Aditya Pratama, Transaksi Uang Elektronik dan Digital Banking Naik Tajam selama PSBB. Diakses dari <http://inews.id>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Barna, Finna Putri. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Preferensi nasabah Bank Syariah". Skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2010. hln. 176. Diakses dari, <http://repository.uinjkt.ac.id>.
- BRISyariah, "Mobile Banking" diakses dari www.brisyariah.co.id
- Erry Nita Rahayu pada tahun 2018 dengan judul "Preferensi Nasabah Perbankan Syariah Terhadap Layanan E-Channel di BNI Syariah". Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018.
- Febriani , Nufian S dan wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Malang: Tim UB Press, 2019.
- Febriani, Nufian S dan wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Malang: Tim UB Press, 2019. Diakses dari <https://google.books.co.id>
- Firmansyah, Fikri. "Meminimalisir Sebaran Virus Corona, BSM Imbau Nasabah Transaksi di Rumah Aja", diakses dari <http://surabaya.tribunnews.com>.
- Hamdi, Asep Saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Harhap, Raja Sakti Putra. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Preferensi Masyarakat Pada Bank Syariah Di Kota Medan", *Jurnal Al-Qasd, Vol 1 No, 2016*. diakses dari <http://repository.uinsu.ac.id/>.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Humas, Peraturan Pemerintah diakss dari <http://setkab.go.id>.
- KBBI, Pengertian Pandemi diakses dari <http://kbbi.web.id/pandemi.html>.
- KBBI, Pengertian Preferensi diakses dari <http://kbbi.web.id/preferensi.html>
- KBBI, Pengertian sarana dan prasarana diakses dari <http://kbbi.web.id/saranadan-prasarana.html>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga*

Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.

Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Lestari, Sri Umi. "Situasi Pembelian Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian konsumen", *Jurnal Management Universitas Komputer Indonesia*, vol. 1 No. 1, 2011 (Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Udayana) hlm. 22. Diakses dari <http://repository.unikom.ac.id>.

Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Mamang, Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013. Diakses dari <https://google.books.co.id>

Mamang, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.

Mu'aziz, Imam, Ikhwan Hamdani dan Ahmad Mulyadi Kosim. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah Di Bprs Amanah Ummah" *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8 No. 2, 2017. Fakultas Agama Islam: Universitas Ibn Khaldun Bogor. hlm. 110-110 di akses dari <http://jurnalfai-uikabogor.org>.

Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Mujahid, Ahmad Adban. "Pengaruh Waktu Dan Lokasi Terhadap Preferensi Nasabah Dalam Layanan Weekend Banking Pada Bri Syariah Surabaya". Skripsi, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2017. diakses dari <http://digilib.uinsby.ac.id>.

Munandar, Jono M. dkk, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor*, Jurnal Teknologi Industri Vol. 13 (3).

Muslich, *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007.

Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007.

Nugroho, Setiadi. J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.

Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

- Pengertian preferensi, <http://kbbi.web.id/preferensi.html> diakses pada tanggal 30 April pukul 09.00.
- Pranita, Ellyvon. Serba-serbi Corona Ini Persepsi dan Pengetahuan masyarakat Indonesia. Diakses dari <http://kompas.com/serba-serbi-corona>.
- Putri, Noventi Ersa dan Dadang Iskandar. "Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Sosial Messenger di Kota Bandung 2014", *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14 No.2. (2014).
- Putri, Retnandi Meita "Analisis Perilaku Preferensi Nasabah Bank Syariah Dalam Menggunakan Jasa Layanan Setor Tunai". Skripsi, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018 diakses dari <http://eprint.walisongo.ac.id>.
- Raharjo, Weda. *Respon terhadap merk karena Pengaruh Gangguan Penayangan iklan di youtube* hlm. 58. Diakses <https://books.google.co.id>.
- Rahmadani, "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah". Skripsi, Medan: IUN Sumatera Utara, 2019. diakses dari <http://repository.uinsu.ac.id>.
- Rangkiti, Freddy. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisa Kasus Integreted Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009. Diakses melalui <https://books.google.co.id>.
- Redaksi Fin, Tren belanja Online Naik 300 persen diakses dari <http://fin.co.id>.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budu Utama, 2020. Diakses dari <https://books.google.co.id/>.
- Rizal, Syamsul dan Munawir, "Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan *Mobile Banking (M-Banking)* Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Vol 2, No. 1.(2017).
- Rizal, Syamsul dan Munawir. "Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan *Mobile Banking (M-Banking)* Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Vol 2, No. 1, 2017, (Manajemen Informatika dan Komputer (AMIK): Universitas Syiah Kuala) diakses dari <http://journal.lembagakita.org>.
- Robert, Pyndick S. Daniel L. Rubinfeld. *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2012. Diakses dari <https://books.google.co.id>.

- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2018. Diakses dari <http://book.google.co.id/>.
- Semaoen, Iksan dan Siti Mariyatul Kiptiyah. *Mikro Ekonomi*. Malang: UB Press, 2013. Diakses dari <https://books.google.co.id>.
- Setiady Dwi, *Pengguna Mobile Banking dan e-money Meningkatkan Pesat*. Diakses dari <http://suaramerdeka.com>.
- Shinhan bank.co.id.
- Simamora, Bison. *Panduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia, 2004.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Soegeng, Wahyudi dan Saparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sunarto, Argo Utomo, Atik suprpti dan Titin Woro Murtini. "Preferensi masyarakat dala memilih perumahan", *Arcade*, Vol. 1 No. 2, 2017. Teknik: Universitas Diponegoro. Diakses dari <http://universitaskebangsaan.ac.id/arsitek/jurnal/> pada tanggal 1 Juni 2020 pukul 16.30.
- Supangat, Andi. *Statistika: Dalam Kajian deskriptif, Inferensi, Non Parametrik*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Supriadi, Bambang dan Nanny Roedjinandari. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Malang, 2017. Diakses dari <https://books.google.co.id/>
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah* (Pamekasan: STAIN Press, 2015), hlm. 10.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wahyudi, Soegeng dan Saparso, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wahyuni, Sri. "Analisis Preferensi Nasabah dalam Melakukan Setoran Tunai Melalui CDM dan Teller di BNI Syariah KCP Pagar Dewa Kota Bengkulu)". Skripsi, Bengkulu: Iain Bengkulu, 2008.

Wulandari, Novitasari Putri dan Nadya Novandriani Karina Moeliono.
"Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung", *Bisnis dan Iptek* Vol.10, No. 2. (2017).

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.