

## DAFTAR RUJUKAN

### A. Daftar Buku dan Jurnal

- Arbi, Armawati. *Psikologi Komunikasi dan Tabligh*. Jakarta: Amzah. 2012.
- Ardianto, Elvinaro. dan Soleh Soemirat. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Arnold, Rino. “Pengembangan Kapasitas Kelembagaan dalam Peningkatan Prestasi Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Universitas Lampung”. Tesis. Universitas Lampung, Bandar Lampung. 2016.
- Artis. “Strategi Komunikasi Public Relations”. *Jurnal Budaya*. 02 (Juli-Desember, 2011).
- Cahaya Putra, Kadek Dwi. “Strategi Public Relations Pariwisata Bali.” *Ilmu Komunikasi*. Vol. 5 No. 1. Juni. 2008.
- Chatamallah, Maman. “Strategi “Public Relations” dalam Promosi Pariwisata: Studi Kasus dengan Pendekatan “Marketing Public Relations” di Provinsi Banten.” *MediaTor*. Vol. 9. No. 2. Desember. 2008
- Departemen Agama. *Ar Rahman Mushaf Al-Qur’an Asmaul Husna*. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu. 2013.
- Dwi Ratnasari, Jenivia. dkk, “Pengembangan Kapasitas(*Capacity Building*) Kelembagaan Pada Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Jombang.” *Jurnal Administrasi* Vol., 1 No.3. t.t: t.t.
- El Ishaq, Ropingi. *Kuliah Public Relations*. Jawa Timur: STAIN Kediri Press. 2015.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2014.
- Kriyanto, Rachmat. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat dan Logika Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Laksana Putra, Effid. “Aktivitas Public Relation Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata, Pendidikan Dan Budaya Di Museum Benteng Vredeborg Daerah Istimewa Yogyakarta.” Skripsi. UIN Yogyakarta. Yogyakarta. 2015.
- Morrison, *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2008.
- Nilla Sari, Betty Wahyu. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Ranangan Penelitian* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Rasidi. “Manajemen Kurikulum di MTsN Model Sumber Bungur Pamekasan.” Tesis. IAIN Sunan Ampel. Surabaya. 2013.
- Ruliana, Poppy dan Ririh Dwiantari. “Startegi Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata.” *Aspikom*, Vol. 2. No. 4. Januari. 2015.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi cetakan ke-6. Jakarta: Grafindo Pustaka. 2005.

- Setyawati, Diana. “Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Halal Tourism Di Syariah Hotel Solo.” Skripsi. IAIN Surakarta. Surakarta. 2017.
- Sholeh, Mohammad. “ Potret Pendidikan Islam di Pemakasan madura (Peran KH. Ahmad Madani dalam Pendidikan dan Pengembangan Masyarakat di Ponpes Sumber Bungur Pamekasan Madura, 1960-2006).” *Jurnal Sejarah Peradaban Islam*. 2. t.t. 2018.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Sofyan, Akhmad. “Pengembangan Kapasitas Badan Usaha Milik Desa Ijen Lestari di Desa Tamansari Kecamatan Licin Kabupaten Banyuwangi”. Skripsi. UIN Jember. Jember. 2018.
- Sudarmiyati. “Strategi Public Relations PT. Telkom, Tbk Dalam Mengokohkan Brand Image Pada Customer.” Skripsi. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta. 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Syahputra, Iswandi. *Media Relations*. Depok: Rajawali Pers. 2019.
- Umar, Husein. *Strategi Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.

## B. Website

- <http://mtsn3pamekasan.sch.id/mtsn-sumber-bungur-juara-1-madrasah-inovasi-2018/> , diakses pada 06 Oktober 2019 pukul 14:02.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri /strategi>, diakses pada 05 September 2019 pukul 19:44.
- <https://mtsn3pamekasan.sch.id>, diakses pada 06 Oktober 2019 pukul 14:02.