

ABSTRAK

Elok Hidayah Putri, 2020, *Strategi Public Relations MTsN (Madrasah Tsanawiyah Negeri) 3 Pamekasan dalam Peningkatan Capacity Building*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Madura, Pembimbing : Moh. Zuhdi, M.I.Kom.

Kata Kunci: Strategi, Public Relations, Capacity Building

MTsN 3 Pamekasan merupakan salah satu lembaga pendidikan menengah pertama yang tetap eksis dibalik pesatnya dunia pendidikan. Pernyataan ini dibuktikan dengan membeludaknya siswa yang mendaftar di madrasah tersebut. Meskipun berada di pedalaman desa Pakong, MTsN 3 Pamekasan merupakan salah satu lembaga pendidikan rujukan yang digemari para orang tua, hal itu disebabkan banyaknya prestasi yang dikantongi oleh Madrasah baik dalam ajang Nasional maupun Internasional.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, bagaimana deskripsi, peran *public relations* MTsN 3 Pamekasan; kedua, bagaimana strategi *public relations* MTsN 3 Pamekasan dalam peningkatan *capacity building*.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yaitu dengan melakukan penelitian langsung ke lapangan, melakukan observasi secara mendalam, serta menggambarkan dan menyajikan fakta yang ada di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, *public relations* merupakan seni untuk menciptakan hubungan baik antara organisasi dengan publik, sedangkan peran dari *public relations* MTsN 3 Pamekasan adalah menjalin komunikasi dengan publik, pembentuk identitas dan mengenalkan madrasah.

Kedua, strategi *public relations* MTsN 3 Pamekasan dalam peningkatan *capacity building*. *Pertama*, *Human Communications* yakni *public relations* MTsN 3 Pamekasan membangun komunikasi yang baik dengan *public internal* maupun *eksternal*. *Public relations* melibatkan masyarakat dalam kegiatan yang dilakukan madrasah, seperti memperingati hari besar Islam, MTsN 3 Pamekasan melaksanakan acara di luar madrasah dan diikuti oleh masyarakat sekitar.

Selanjutnya MTsN 3 Pamekasan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat. seperti kebijakan larangan membawa kendaraan ke lingkungan sekolah, *public relations* menjalin kerja sama dengan masyarakat menyediakan sewa parkir yang keuntungannya diambil masyarakat seutuhnya dan *public relations* MTsN 3 Pamekasan menjalin kerja sama dengan salah satu Kepala Desa Bajang untuk merenovasi salah satu wisata alam yang berada di Kecamatan Pakong, kerja sama ini menghasilkan keuntungan bagi masyarakat dan madrasah. *Kedua*, *Media Communications* yakni *public relations* MTsN 3 Pamekasan menggunakan beberapa media publikasi untuk menjalankan strategi, meliputi website resmi, media partner, aplikasi whatsapp, facebook dan twitter.